

2021年度 社会责任报告

SOCIAL
RESPONSIBILITY



联系我们：

 重庆市江北区江北城汇川门路99号东方国际广场

 <http://www.ccqgb.com>

 023-88890985

 400000

 96968



CONTENTS

目录



01 关于本行	02	04 履行金融助力绿色环保责任	24
本行简介	02	聚焦绿色金融	25
党建引领	03	倡导绿色办公	27
公司治理	04	发展金融科技	28
风险合规	05	助力绿色公益	30
本行荣誉	06		
02 履行金融支持实体经济责任	08	05 展望未来	32
支持成渝地区双城经济圈建设	09		
支持库区经济社会发展	10		
支持民营企业、小微企业发展	10		
03 履行金融服务社会民生责任	12	06 附表	34
助力乡村振兴战略	13	《负责任银行原则》2021年度披露信息	
提升客户服务品质	15		
支持民生事业发展	18		
关爱员工健康成长	19		
参与社会公益活动	22		

关于本行

2021年,重庆三峡银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,严格落实党中央、国务院和市委、市政府决策部署,认真执行主管监管部门工作要求,聚焦主责主业,践行社会责任,为重庆经济社会高质量发展作出了积极贡献。

01 本行简介

本行成立于2008年,是重庆市市属国有重点企业。成立以来,始终牢记“立足库区、服务重庆”的定位和使命,在市委、市政府的坚强领导下,在主管、监管部门的指导支持下,秉持“一切为你着想”的服务理念,坚持“四个银行”战略定位,全力服务区域经济,服务中小微企业,服务城乡居民,全力推进高质量发展,经营效益持续向好,综合实力不断增强。

截至报告期末,注册资本55.74亿元,资产总额2403.66亿元、负债总额2199.40亿元,各项监管指标全面达到审慎监管要求;营业网点87个,覆盖重庆市所有区县;在英国权威金融杂志《银行家》公布的“2021年全球银行1000强”榜单中,排名第421位,在中国银行业协会发布的“2021年中国银行业100强”榜单中,名列第91位;先后荣获“全国五一劳动奖状”“重庆市五一劳动奖状”“全国支持中小企业发展十佳商业银行”“金融科技工作先进单位”等荣誉,行业竞争力、社会影响力稳步提升。



						
注册资本 55.74亿元	资产总额 2403.66亿元	负债总额 2199.40亿元	员工总数达 2168人	营业网点 87个	“2021年全球银行 1000强”榜单排名第 421位	“2021年中国银行业 100强”榜单名列第 91位

02 党建引领

本行党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,充分发挥党委总揽全局、协调各方的作用,不断强化党建引领,凝聚全行力量积极践行社会责任,推动本行效益和企业影响力稳步提升。

一是加强党的全面领导。全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设,把制度建设贯穿其中,坚持党的领导和公司治理有机统一,明确党的领导在公司治理中的核心作用,认真贯彻落实“三重一大”决策制度,将党的领导贯穿于全行经营管理各个方面,推进各类决策程序高效运转。



▲万州分行庆祝中国共产党成立一百周年

二是深入开展“党史学习教育”。举办专题读书班11期,刊发学习资料251期,累计2万多人次接受教育。组织“永远跟党走”群众性主题教育宣传活动100余次,营造了同心向党、砥砺奋进的良好氛围。

三是扎实开展“我为群众办实事”实践活动。积极发挥金融服务人民群众作用,自觉将人民群众日益增长的金融需求内化为“为群众办实事、解难题”的具体行动,形成办实事项目159项,全部实现销号落实,获得广大客户和员工认可。



▲铜梁支行荣获铜梁区金融系统庆祝建党100周年文艺汇演“一等奖”

03 公司治理

本行公司治理稳健有序，治理能力不断提升。

一是完善公司治理架构。保障各治理主体权责清晰、规范运行，圆满完成董事会、监事会和高级管理层换届工作，四名新任董事顺利获得银保监任职资格批复，人员结构进一步优化。

二是强化战略引领。圆满完成2021-2025年战略发展规划编制工作，确立了今后五年的战略指导思想、目标愿景和发展策略，进一步优化了战略执行监督和评估机制。

三是稳健提升股权管理水平。认真落实监管要求，有序推进主要股东资质及履约评估、大股东行为管理、落实主要股东承诺等重点工作，扎实做好股权变更、股权质押、股东行为管理等日常工作，保

障股东合法行权和股权结构的稳定。

四是加强关联交易管理。做好关联方信息的更新和维护工作，规范日常关联交易管理，严格履行关联交易审批和信息披露程序，确保关联交易的公允性，切实维护本行和中小股东的合法权益。

五是优化公司治理机制。高度重视消费者权益保护、绿色信贷、反洗钱、法制建设等方面的监管要求，对董事会专委会工作细则进行全面修订，完善董事会治理机制。报告期内共计召开年度股东大会1次，临时股东大会1次，审议议案16项；董事会例会4次，审议议案59项；董事会临时会议8次，审议议案22项。董事会各专委会累计召开会议27次，审议议案126项，审议效率进一步提升。



04 风险合规

本行不断完善全面风险管理体系，持续推进内控合规建设，风险防控能力稳步提升。

◆ 强化风险管理

一是深化全面风险管理。通过健全应急管理机制，制定风险管理策略、强化风险偏好及限额管理、加强风险教育等措施认真落实风险防控主体责任，持续推进全面风险管理工作。

二是强化重点领域风险管理。通过考评尽调、智能风控、打造专业清收队伍等多种举措，做实各环节风险管理工作，信用风险管理水平稳步提升；结合货币政策及市场情况，有计划安排资金运营，全行流动性始终保持合理充裕；持续优化内控措施，严格落实监管要求，加大排查力度，操作风险管理的有效性持续增强。

◆ 聚焦内控合规

深入开展“内控合规管理建设年”活动，认真贯彻落实监管意见和整改提升计划。

一是深化内控体系建设。全面规范内控制度管理，清理制度740项。规范授权管理，上线授信系统“授权维度白名单”，提升“技控”水平。

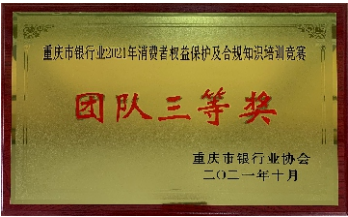
二是全力防控洗钱风险。建立健全反洗钱管理制度3项，扎实做好客户身份识别监测，及时报送大额、可疑交易报告，获评“2021年重点可疑交易报告及配合反洗钱调查优秀机构”。高质量自主完成洗钱风险自评估，获评“2021年反洗钱风险评估及研究表现优秀机构”。

三是积极建设合规文化。开展合规培训40次，参训近2万人次，持续增强合规意识。

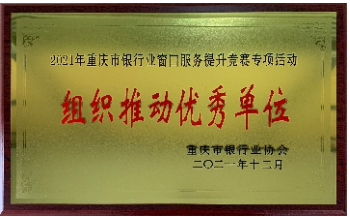
四是加大监督检查力度。加强风险评估与监测，完成专项检查45项。充分发挥三道防线作用，做深内部审计，不断强化成果应用。

本行荣誉

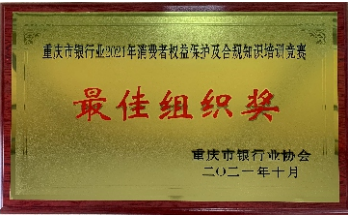
报告期获奖名称	颁奖机构
2020年度银行间本市市场活跃交易商	全国银行间同业拆借中心
2020年移动支付交易量贡献奖	人行重庆营管部
2020年度支付系统运行维护先进集体	人行重庆营管部
重庆市重点领域网站IPv6支持度测评第一名	人行重庆营管部
2021年度银行家问卷调查工作三等奖	人行重庆营管部
2020年度监管统计工作“优秀单位”	重庆银保监局
重庆市银行业金融机构第七轮安全评估 优秀银行业金融机构	重庆市公安局 重庆银保监局
2021年“我为群众办实事” 风险中性最佳推广银行	重庆市银行外汇与跨境人民币 业务自律机制
2021年金融服务中小微企业“优秀案例”奖	中国银协和中国中小企业协会
重庆市银行业2021年消费者权益保护及合规知识 培训竞赛团队三等奖、最佳组织奖	重庆市银行业协会
2021年重庆市银行业窗口服务提升竞赛 专项活动组织推动优秀单位	重庆市银行业协会
2020年度社会责任支持疫情防控和复工复产成效奖	重庆市银行业协会
2020年重庆市银行卡业务发展先进单位 支付增值服务三等奖 机构系统改造三等奖	重庆市支付清算协会
2021年度“优秀合作奖”	城银清算服务有限责任公司
第四届(2021)中国金融年度品牌案例大赛品牌传播 年度案例奖(创意表现方向)	中国金融出版社



◆重庆市银行业
2021年消费者权益
保护及合规知
识培训竞赛团队
三等奖



◆2021年重庆市
银行业窗口服务
提升竞赛专项活
动组织推动优秀
单位



◆重庆市银行业
2021年消费者权益
保护及合规知
识培训竞赛团队
最佳组织奖



- ◆2021年度银行家问卷调查工作三等奖
- ◆2021年金融服务中小微企业“优秀案例”奖
- ◆2020年移动支付交易量贡献奖
- ◆2021年度优秀合作奖
- ◆2021年“我为群众办实事”风险中性最佳推广银行
- ◆2020年度银行间本市市场活跃交易商

履行金融支持 实体经济责任

聚焦全市发展大局,围绕“一带一路”、“一区两群”协调发展等重大战略、重点领域,加大信贷支持力度,全力支持成渝地区双城经济圈、库区、民营经济、小微企业、民生事业发展,金融服务质效不断提升。报告期内,本行信贷资金主要投向了对环境与社会影响轻微的贸易、服务、环境基础设施等行业,

占比达到51.09%;非私贷款排名前5位的分别为批发和零售业占比25.69%,房地产业占比14.33%,租赁和商务服务业占比13.42%,水利、环境和公共设施管理业占比11.98%,制造业占比10.17%。

(一) 支持成渝地区双城经济圈建设

牢牢把握成渝地区双城经济圈建设发展机遇,精准对接成渝经济社会发展多元化金融需求,为两地经济社会发展注入更强劲动力。

- 一

把握金融服务重点

持续加强与两江新区、高新区等地政府对接联动,强化与市发改委、市经信委等部门常态化沟通联系,及时掌握最新政策,积极跟进重点项目、重点工程,创新金融模式和产品,主动满足成渝地区融合发展的金融服务需求。
- 二

服务重点区域建设

加大对重庆科学城建设支持力度,报告期内,累计向高新区提供各类融资近30亿元。2021年3月,与川渝高竹新区签署战略合作协议,全力助力高竹新区建设发展。同时,实地调研万达开川渝统筹发展示范区、遂潼一体化发展先行区,为相关地区经济社会发展提供助力。
- 三

助力重大项目推进

与潼南区政府合作,支持潼南“智慧柠檬创新发展支撑平台”建设;向重庆铁路投资集团授信长周期、低利率银团贷款,支持新建渝湘高速铁路重庆至黔江段项目建设;参与“川渝国企内江-荣昌行”,支持古佛山旅游综合项目;主动服务万达开高速公路建设项目,配套融资服务方案和结算支持。对照人民银行发布的2021年67个川渝合作共建重大项目,建立专项金融支持台账,逐户联系、逐项对接,全力支持重大项目建设。
- 四

强化同业合作

主动加强与成都地区银行、券商等金融机构沟通联系,在同业授信、债券投资、产品销售、融资项目等领域寻找合作机会,形成资源共享,优势互补的良好局面。报告期,新增投资四川地区债券9笔,合计金额近10亿元;对四川地区金融机构开展同业授信准入10余家,授信额度近140亿元。

(二) 支持库区经济社会发展

深入践行“库区银行”战略，不断提升库区金融服务质效。

一是强化库区金融服务能力

在库区区县开设经营机构44家，实现了网点全覆盖。截至报告期末，库区贷款总额达482.43亿元，信贷投放规模不断增加。

二是推动库区绿色经济发展

将14家库区经营机构打造为绿色金融重点分支行，提供特色化绿色金融服务，助力库区筑牢长江上游重要生态屏障。作为“三峡后续工作”建设项目资金主办行，报告期支持三峡后续建设项目8个，提供融资近6亿元。

三是加强贸易金融支持力度

通过国内信用证、国内订单融资、国际信用证等贸易金融产品为客户提供多样化融资服务，向库区电子、农产品、制造业等行业实体经济投放信贷29亿元。

四是积极履行纳税义务

报告期，在库区区县纳税11.48亿元，超全行纳税总额80%，全面助力库区经济社会高质量发展。

(三) 支持民营企业、小微企业发展

持续加强经营理念和业务模式创新，用好货币政策工具，全方位提升民营企业、小微企业金融服务能力。截至报告期末，本行民营企业贷款余额408.38亿元，较年初增加40.37亿元，增长10.97%；普惠型小微贷款余额150亿元，较年初增加13.7亿元，增长10.05%。

一是推广银政合作见力度。加强与各区县政府合作，建立风险共担机制，创新推出“璧山小微企业合作贷”“科技成长贷”“垫易贷”“荣昌小微企业合作贷”等产品，切实解决部分民营企业、小微企业担

保方式较弱导致的融资难问题。

二是深入产业集群见广度。主动走访各类园区企业，积极参加政银企融资对接座谈会，了解企业资金需求，为客户量身定制金融服务方案。积极支

持科技创新，在总行设立专职科技岗，设立8家金融科技特色支行，做好“隐形冠军”“小巨人”“专精特新”等科技企业服务，科技金融贷款余额近60亿元。制定《知识产权质押贷款业务管理办法》，建立绿色审批通道，指定专人审批知识产权质押贷款业务。

三是特色化服务见深度。形成空港支行服务人力资源行业、回兴支行服务幼教行业、弹子石支行服务医疗行业、茶园支行服务酒店行业等一批服务

民营小微企业的特色化支行。
四是数字普惠服务见精度。持续打造数字普惠金融品牌，增强普惠业务产品体系建设、自主风控建设、智能贷后管理、数字营销推广四项能力，提升服务民营、小微企业的数字化水平。28家经营机构获得金融服务港湾授牌，江津支行获得人民银行再贷款基地授牌。

◆ 案例

重庆市涪陵天然食品有限责任公司是一家知名榨菜生产企业。由于原材料盐菜块价格和物流成本上涨等因素，导致该公司流动资金出现短缺。了解到该情况后，重庆三峡银行涪陵支行主动上门服务，量身打造授信方案，仅用3天为企业发放200万元“涪陵榨菜贷”信用贷款，及时解决了企业融资需求。该公司榨菜池也扩充到42个，全年可生产成品榨菜达10000吨，带动了当地榨菜产业增收。



履行金融服务 社会民生责任

深入贯彻乡村振兴各项决策部署，高标准开展消费者权益保护工作，凝聚全行员工合力，积极履行金融服务社会民生责任。

(一)助力乡村振兴战略

围绕做好金融支持巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，抢抓乡村振兴政策机遇，进一步提升乡村振兴金融服务的广度、深度、满意度。

1.统筹乡村振兴金融服务提出新要求

成立乡村振兴工作领导小组，统筹推进政策制定、制度建设、资源配置、产品创新等各项工作。制定《金融支持巩固脱贫攻坚成果 全面推进乡村振兴工作方案》，全面强化全行金融支持乡村振兴工作的组织保障，进一步细化重点服务领域和工作机制。

2.金融服务乡村振兴取得新成效

聚焦成渝现代高效特色农业带建设和重庆现代山地特色高效农业质效提升等重点领域，进一步加大对乡村振兴相关产业的金融支持力度。涉农贷款保持稳步增长，截至报告期末，本行涉农贷款余额为182.96亿元，较年初增加20.76亿元，增长12.8%，高于全行各项贷款增速10.82个百分点。普惠涉农贷款余额20.33亿元，较年初增加1.35亿元，增长7.11%，高于全行各项贷款增速5.13个百分点。

3.优化乡村振兴资源配置制定新措施

一是加大人力投入。按照市教委乡村振兴帮扶

集团和各区县党委、政府要求，共向万州、巫溪等8个区县的9个村精准选派11名驻村工作队员，其中2人担任驻村第一书记。制定专项制度，加强驻村工作队员日常管理，在保障工作待遇和工作经费的基础上，从工作作风、措施、成效等方面按月开展考核，确保“下得去、蹲得住、融得进、干得好”。二是加大资源倾斜。将乡村振兴涉及的农林牧渔、休闲旅游、绿色生态等行业纳入本行积极支持行业一类，执行优惠利率政策，内部资金转移利率在基础利率上最多可下调100BP。三是强化考核激励。制订涉农贷款投放年度目标任务及绩效考核办法，形成有效激励奖惩机制，激发基层机构开展涉农信贷业务的积极性。

◆案例：

本行派驻恒合乡国兴村乡村振兴驻村工作队自2021年5月10日驻村以来，扎实开展入户走访、产业调研、宣传动员等工作。走访过程中，驻村工作队发现国兴村居民普遍反映场镇道路路灯年久失修，夜间行走极为不便。驻村工作队第一时间将相关情况向万州分行汇报，7月1日前为国兴村场镇道路安装路灯30盏，解决了村民夜间出行难的问题，得到村民一致好评。



▲本行驻恒合乡国兴村第一书记(左二)同国兴村村委到龙驹镇中药材种植农户学习经验

4.服务乡村振兴模式取得新突破

报告期,本行进一步扩大普惠金融基地建设范围,拓宽金融服务半径,在巫溪红池坝镇、黔江区黎水镇、秀山县平凯街道等乡镇建成73个“1+2+N普惠金融服务到村”基地,配备室外服务点标牌、室内书桌、电视、桌椅、灭火器、党建文化墙、金融知识宣传展板等设施,有序开展金融知识宣传、金融业务咨询等各项工作,保障基础金融服务不出村。



▲巫溪县红池坝镇榆树村普惠金融服务基地

5.创新乡村振兴金融产品取得新进展

推出长江保护贷、巴味渝珍贷、涪陵榨菜贷、璧山旺农贷、奉节脐橙贷、乡村振兴青年贷、石柱辣椒贷、南川竹笋贷等多款乡村振兴信贷产品,不断提升乡村金融服务的便捷性和可获得性。截至报告期末,“长江保护贷”,授信余额6.95亿元,支持了水污染治理、水资源利用、林业保护等重点领域;石柱辣椒贷、涪陵榨菜贷、奉节柑橘贷等乡村振兴特色产品余额较上年净增近800万元;“乡村振兴青年贷”,为投身乡村振兴、农业农村现代化发展的青年提供信贷支持700余万元。“脱贫人口小额信贷(脱贫贷)”余额4000余万元,为已脱贫人口、边缘易致贫户提供了优质金融服务。

6.服务乡村振兴重点领域取得新亮点

聚焦产业发展,着力提升农业供给侧结构性改革金融服务水平。加大对农、林、牧、渔各类经营主体支持力度,发放贷款2900笔,金额7.63亿元。根据经营机构区域禀赋,找准特色优势产业,积极支持农业龙头企业,向65家国家级、市级农业产业化龙头企业授信43亿元。落实市政府关于生猪稳产保供有关工作部署,加大对生猪产业链条金融服务力度,发放贷款561笔,金额3.02亿元。加大对乡村振兴项目建设贷款投放力度,提高区域产业发展动能,发放贷款54笔,金额23.79亿元,重点支持了“龙象寺水库项目”“酉阳县油茶林基地及深加工项目(一期)”等一批特色鲜明、带动作用明显的乡村振兴项目。

7.丰富乡村振兴帮扶举措取得新成绩

一是做好消费帮扶。倡议全行员工及分支机构食堂采购本行定点帮扶的万州区恒合土家族乡农特产品10余万元,帮助农户产品变商品、收成变收入。

二是做好教育帮扶。继续推进总行10个党支部与城口县沿河乡10名困难学子的“一对一结对帮扶”行动。

11月18日,总行组队前往城口县沿河乡看望慰问困难学子,送去慰问金及学习生活用品,鼓励学子专心求学,积极进取。

三是加强帮扶捐赠。认真做好乡村振兴捐赠工作,报告期累计向万州、江津、丰都等地捐赠帮扶资金80余万元,助力相关地区乡村振兴工作。

(二)提升客户服务品质

全面贯彻“以消费者为中心”的理念,在完善消费者权益保护公司治理、严格消费投诉管控、强化客户信息保护、提高消费者金融素养、提升客户服务水平等方面精准发力,取得良好成效。

1.完善消费者权益保护公司治理

明确董事会承担消费者权益保护工作的最终责任,在董事会设立消费者权益保护委员会,全面梳理该委员会工作职责、议事决策规则和流程,优化运行机制。高级管理层制定落实具体工作计划、方案和任务,推动消费者权益保护工作走深走实。

2.严格消费投诉管控

深化“一切为你着想”的服务理念,加大消费投诉处理管控力度,促进服务水平有效提升。建立投诉溯源整改机制和分析机制,按期集中研判投诉事项,从产品、流程、制度等方面完善工作措施,针对性提高金融服务水平。建立健全矛盾纠纷多元化解

机制,通过第三方介入调解的方式推动矛盾纠纷化解,提高投诉处理质效。报告期共受理消费投诉171笔,单个网点年均投诉量不足2笔,在同业中处于较低水平。从投诉业务类别看,涉及贷款、支付结算、银行卡、人民币储蓄等;从投诉业务发生渠道看,涉及线上业务投诉和线下业务投诉。在线下业务投诉中,发生在重庆市渝中区、江北区、南岸区、九龙坡区、沙坪坝区、大渡口区、北碚区、渝北区及巴南区的投诉占50.34%、其他区域的投诉占49.66%。所有投诉均得到妥善处置,全年未发生重大投诉或因投诉引发的负面舆情等情况。

3.强化客户信息保护

一是加强客户金融信息数据全生命周期管理,在信息科技项目立项、投产等关键环节的风险评估中,对客户敏感信息的收集、使用、存储、传输、删除、销毁等全生命周期进行安全性评估,识别可能存在的风险点并及时完善,确保信息科技项目安全合规。

二是开展客户金融信息安全事件应急演练,完善《个人金融信息安全事件应急预案》,明确处置流程和岗位职责,确保应急预案的有效性和可操作性,提升应急处置能力。

三是细化信息监督措施,定期开展客户金融信息专项评估和排查,报告期组织开展客户金融信息专项检查、信息系统账户权限排查、后管平台权限清理、离职员工账户清理、金融科技应用风险专项摸排回头看等专项检查,切实落实监管规定和内部管理要求。

四是开展常态化教育培训,举办客户金融信息保护专题培训,阐释个人信息保护相关法律规定及本行有关规定,剖析典型案例反映的问题,启示全行员工认识到做好消费者金融信息保护工作的重要性和必要性。同时,在本行内网“信息安全宣传专区”平台发布相关信息,引导员工加强学习,进一步强化保护客户信息的意识。

4.深化金融宣教

本着预防为先、教育为主的原则,大力推进本行金融知识宣传教育工作,多层次、多渠道开展公众教育宣传。

一是打造金融教育示范基地。

联合江津区白沙镇政府创建的江津区白沙镇金融教育基地,被人行重庆营管部授予“重庆市金融教育示范基地”称号。该基地以白沙镇石坝社区为核心、辐射到24个村居基层教育站,推出“帆帆陪你学金融”“帆帆金融小讲堂”“帆帆的金融乐园”“帆帆金融文创”四大特色化金融教育实践品牌,搭

建金融教育宣传体系,推动金融宣传与服务触达整个白沙镇。报告期,本行依托该教育基地,开展“普及金融知识 守住钱袋子”“金融知识普及月”“重庆三峡银行电影文化季”活动300余场、受众2.7万余人,制作“三峡之声·帆帆陪你学金融”视频节目、有声读物等30余个,其中广播节目受众群体为白沙镇18万常住居民,有声读物及视频受众群体为白沙镇政府官方微信号、帆帆的快乐小家(微信公众号、视频号,抖音号)线上粉丝3万余人;开展游戏互动项目10个、受众2万余人,切实提升人民群众的获得感与幸福感,赢得了市场口碑。



◆案例:

2021年6月1日,江津支行志愿宣传员在江津区白沙镇金融教育基地开展“童年有趣快乐六一”儿童节金融主题活动。活动中宣传员先是将数练功券作为一个小游戏让小朋友体会了一把“数钱”的快乐;又通过讲述、提问、互动的形式给小朋友上了一堂如何识别人民币的金融课;最后,以一个童话故事作为基点,教小朋友如何在生活中学会成长,学会理财。生动活泼的宣传形式受到小朋友和家长们的一致好评。



▲江津支行志愿宣传员在白沙镇石坝社区金融教育示范基地开展金融知识宣传

二是用好线上宣传主阵地。

依托本行官方微信公众号、官方微博开设“消费者权益保护微课堂”,由吉祥物“帆帆”作为宣传导师,围绕监管部门宣传重点,紧扣防范金融诈骗、打击治理电信网络诈骗犯罪、推行存款保险制度等当下社会热点问题,推送了一系列金融知识趣味宣传文案。报告期通过官网、官微等线上渠道推送金融知识宣传信息111期。

三是保持线下宣传新常态。

各经营机构运用营业厅堂LED屏、立体广告机、液晶电视滚动播放宣传活动口号、海报、视频;深入社区、工厂、学校、商圈等重点区域开展反假币、防范电信诈骗、远离非法集资、理性借贷等宣传活动820余次,营造出多形式、多渠道、立体化的宣传氛围。本行员工作为“送金融知识进校园”活动的金融知识小课堂讲师之一,在重庆工商大学主会场向大学生宣讲不良“校园贷”的危害,取得良好效果,该员工还被重庆银保监局评为“金融联合教育宣传”活动先进个人。



▲9月17日,忠县支行宣传小组走进忠州四小为五年级同学宣讲防诈骗知识



▲4月30日,弹子石支行联合涂山镇派出所、涂山红星社区、好管家物业、香蓝物业、盘龙花园业委会在零二三广场开展“打击电信网络诈骗 构建平安和谐社区”宣传活动。

◆案例:

9月,为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,垫江支行与其他10家金融机构及政府有关部门宣传人员,走进垫江县富华新城小区,宣传基础金融知识和风险防范技能。宣传人员为活动现场来往的群众讲解相关金融知识,普及新版人民币防伪特征、反假币技巧常识等货币金融知识,详细地解答广大群众提出的问题,利用一对一或者一对多的宣传方式,通过一些金融案例加深广大群众对

人民币知识、金融诈骗、网络诈骗的了解,倡导理性消费理念。通过宣传,增强了市民防范金融诈骗的意识。

5.提升客户服务体验

本行始终秉持“一切为你着想”的服务理念,为客户提供高品质金融服务,截至报告期末,服务个人客户达到275万户,男性客户和女性客户占比基本持平。

一是注重网点厅堂服务品质提升,因地制宜打造温馨的厅堂环境,组织分支机构优化服务流程、推动服务创新、树立先进典型,带动提升全行服务水平。总行营业部、太白路支行、铜梁支行、大坪支行、北山支行及总行荣获2021年重庆市银行业窗口服务提升竞赛专项活动一等奖、组织推动优秀单位等6个奖项。

二是在全行范围内组建队伍参加重庆市银行业2021年消费者权益保护及合规知识培训竞赛,以赛促学,在行内营造起了学消保、比服务、促发展的

良好氛围,提高从业人员消费者权益保护和客户服务意识,更好为客户服务。本行共获得一等奖、最佳组织奖等9项荣誉。

三是聚焦老年客户日常生活涉及的服务场景和高频事项,采取有效措施推进金融服务适老化改造工作,为老年客户提供便利化服务。在营业网点设置爱心窗口,配备老花镜、放大镜、爱心座椅等便民服务设施;不定期举办生日祝福会、重阳节爱老敬老沙龙等专题活动,为老年客户送去贴心服务与真挚关怀;建立延伸上门服务机制,为不能前往网点的老年客户提供人性化上门服务;对客服热线进行适老化改造,系统自动辨识60岁以上的老年客户并将人工服务功能前置,助力老年客户跨越“数字鸿沟”。



▲福利社支行干净整洁的服务环境

(三)支持民生事业发展

聚焦民生重点领域,提供便捷金融服务。

一是助力开展教培机构资金监管。积极响应“双减”政策,获得17个区县教培机构资金监管业务资格,全力配合行业主管部门开展教培机构资金监

管,保障广大学生和家長合法权益。

二是服务商户快速收单。联合重庆银联推出全景平台,服务个体工商户和小微商户便捷收单。该平台成功入围“重庆市金融科技创新监管工具”第

二批创新应用名单。同时,开展收单商户手续费减免活动,减免手续费450余万元,惠及超14000户商户。

三是发挥特色产品优势。继续通过万家贷、助医贷、育才贷等特色产品支持经济性酒店、诊所、幼儿园等行业发展。截至报告期末,万家贷等特色产品余额较上年增长超3500万元。

(四)关爱员工健康成长

突出“关心暖心”,着力营造公平、自由、和谐的组织氛围,推动员工与企业同成长、共进步。

1.保障员工合法权益

一是严格执行劳动法律法规。全面执行劳动合同制度,职工劳动合同签约率达100%。对劳务派遣、劳务外包等用工形式进行规范,防范用工风险。严格执行劳动工时制度,保障员工休息休假权利。

二是优化人力资源管理制度。围绕现行人力资源管理中的薄弱环节,制定、修订制度8项,废止制度11项,进一步完善劳动用工管理机制。

三是强化福利保障。按时足额缴纳社会保险和住房公积金,保障员工薪酬福利待遇。

训1期、专题轮训7期、业务培训115期,组织参加外部培训40期,有效提升了员工专业能力。

二是强化激励约束机制。推动实现总行部门内设中心负责人差异化薪酬激励,提升员工队伍专业化水平和适岗履职能力。常态化推动证书激励,全年共8人获评高级职称,对73人发放证书激励。定期开展员工职务职级晋升工作,全年261人获得职务职级晋升。

三是实行光荣退休机制。11月20日,在万州分行举办本行首次退休员工光荣退休仪式,对两名退休员工为全行经营发展所作的贡献给予肯定,增强退休员工归属感。

3.做好员工健康保障

一是推进疫苗接种。督促引导全行正式员工及劳务派遣制员工、科技外包人员、集中作业外包人员等人员积极接种新冠疫苗,完成“应接尽接”。

二是做好年度体检。按时组织全行员工开展年度健康体检,对员工体检形式、项目进行优化,针对

疾病低龄化的情况，扩大了肺部CT检查年龄段，新增女性HPV筛查等项目，首次采用专场集中体检，体检率较去年提高15个百分点，为员工身体健康提供坚实保障。

三是拓宽保障范围。集中购买“渝快保”，参加中国职工保险互助会，为员工增添互助保障，进一步增强保障力度。

四是宣传政策知识。及时宣传生育津贴调整政策，新增小视频方式推广补充医疗保险政策和理赔手续，便于员工准确了解，方便办理。

五是救助困难员工。认真执行本行《困难会员救助管理暂行办法》，在深入调查研究的基础上，对困难员工逐一建档，做到精准识别、精准帮扶。



▲12月1日，邀请重庆工商大学朱洁教授举办女性职工心理关爱健康讲座，帮助员工做好情绪管理与压力释放，保持健康心理。

4.丰富员工文娱活动

开展趣味运动会、歌唱比赛、演讲比赛、创意视频比选等各类活动，为员工搭建展示个人才艺的“阳光”舞台。同时，建立足球、羽毛球、篮球等多个兴趣小组，不定期与同业机构、兄弟单位开展联谊赛，丰富员工业余生活，进一步提升团队协作能力。



▲5月16日，组织开展“青春心向党、百年共奋进”青年员工趣味运动会，激发青年活力。



◀11月10日，两江支行为四季度过生日的员工举办集体生日会。

►9月4日，鱼复支行组织员工开展“挑战150、急速60秒”竞技项目挑战活动。



(五) 参与社会公益活动

本行坚守“慈善在心、公益在行”的理念，持续关注公益慈善事业发展，积极赞助重庆市第六届运动会田径比赛、2022年重庆市少儿春节联欢晚会等活动，为重庆文化事业发展作出应有贡献。鼓励经

营机构主动开展公益活动，倡导员工用爱心回报社会，用真诚感动客户，展现地方法人银行的责任担当。



▲冠名重庆市第六届运动会田径比赛助力重庆体育事业发展。



▲独家冠名2022年重庆市少儿春节联欢晚会为喜爱艺术、热爱表演的少年儿童搭建展示舞台。



◀3月31日，回兴支行联合双湖路社区，在社区广场举办2021年“三峡回兴杯”乒乓球公益比赛，44名居民报名参赛，200余名观众到场观赛，支行以贴近邻里、关爱客户的活动方式为广大客户提供有温度的金融服务。



▲5月27日，沙坪坝支行与天星桥街道党工委、天星桥街道办事处共同组织举办“童心向党 梦想启航 天星桥街道第十四届文化艺术节儿童节专场演出”。



▲5月21日、22日，两江支行携手啄木鸟家修公司走进尚岭花园小区开展小家电免费维修及为孤寡老人清洗空调活动，免费维修小家电18台，为3户孤寡老人清洗空调3台。



履行金融助力 绿色环保责任

践行绿色发展理念，聚焦绿色金融，倡导绿色办公，推进金融科技创新，为地方经济结构优化、绿色经济发展、生态环境保护提供助力。

(一) 聚焦绿色金融

从战略规划、组织架构、产品配套、考核激励等多个维度加强资源倾斜，不断提升绿色信贷投放效率和精准度。截至报告期末，绿色信贷余额达95.65亿元，较年初增加58.56亿元，增长157.89%，其中低碳产业58.44亿元，占比61.1%；生态环境产业10.62亿元，占比11.1%；污染防治26.59亿元 占比27.8%。

1. 对标先进标准

6月18日，本行正式签署联合国《负责任银行原则》，加入联合国环境规划署金融倡议组织（UNEP Fi），成为全国第10家、重庆市首家签署《负责任银行原则》的银行，开启了深入践行绿色发展理念、加快推进高质量发展的新篇章。同时，发布重庆市银行业金融机构首个“碳达峰、碳中和”金融行动方案，明确了做好绿色金融工作的总体要求、具体策略、保障措施。印发《建设负责任银行工作方案》，明确了打造特色支行、优化审批流程、完善支撑体系、践行社会责任等9方面重点工作项目和工作目标。

2. 优化组织机制

充分发挥总行、分行、支行联动的多层次、高效率绿色金融经营服务体系，优化业务营销、授信审批机制，推动绿色金融长效发展。配套绿色金融考

核办法，按年发布公司业务营销指引，连续4年在内部资金转移定价中，明确将绿色项目纳入积极支持一类，同时，在公司业务劳动竞赛方案中，加大绿色项目服务奖励力度，建立起了有效奖惩机制，激励总行条线和分支行开展绿色金融业务。

3. 提升专项能力

开展常态化培训，宣讲绿色金融政策、分享绿色金融案例，提升全行客户经理准确识别绿色项目的的能力。按新的分类标准，对全行存量项目开展清查摸底，准确反应本行绿色信贷规模；优化授信系统，进一步提升绿色项目的管理能力。

4. 加强信贷投放

报告期，绿色信贷笔数289笔，较年初增加119笔，主要投资方向为节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业、生态环境产业、基础设施绿色升级、绿色服务等6大板块。同时，创新绿色金融产品，落地全国首笔“废弃电子产品处理基金”补贴专项贷款，助力废弃电子产品回收处理；完成“长江绿融通”系统部署，创新落地全市首笔绿票通再贴现业务。

◆案例：

7月6日，本行为重庆市中天电子废弃物处理有限公司发放2亿元、3年期“废弃电子产品处理基金”专项贷款2亿元，有效解决了中天公司资金链紧张问题，助力中天公司开展废弃电子产品回收拆解业务。该笔贷款是全国首笔针对“废弃电子产品处理基金”补贴发放的专项贷款。



▲中天电子电视机拆解线

◆案例：

9月29日，本行在人行重庆营管部指导下，成功落地重庆市首笔“绿票通”再贴现业务，为重庆春兴再生资源有限公司办理银承贴现500余万元，预计实现二氧化碳减排397吨，节约标准煤量180吨，节水量近7万立方米。



▲春兴再生资源生产车间

5.加强对外交流

积极助力重庆市绿色金融改革，派驻科技人员、业务人员全力支持人行重庆营管部牵头的“重庆绿色金融大数据平台——长江绿融通”开发工作，本行成为重庆市5家绿色金融大数据平台应用试点银行之一。按重庆市金融学会分工，牵头重庆市绿色票据研究工作，2021年完成《重庆市绿色票据认定和管理指引》编写，正在推动绿色票据认定系统开发工作。

(二)倡导绿色办公

制定《绿色办公管理办法》，强化员工绿色办公理念，提高能源资源利用效率，营造绿色办公风尚，全力推进绿色银行建设。

一是开展全行能耗排查。对总行及分支机构水、电、气、油、纸、有害废弃物、无害废弃物等能耗情况开展排查，形成台账，为深入推进全行节能减排工作提供数据支撑。同时，对排查发现的能耗较高的经营机构，及时做好提醒督导工作，引导其树立绿色办公的理念。

二是加强日常能耗管理。对员工用电、用水情况开展不定期检查，在全行范围通报未及时关闭电源等违规行为，加强日常物业维修维护管理，杜绝发生“跑冒漏滴”现象，营造节水、节电的良好氛围。

加强公务用车日常维护保养，切实降低公务用车油耗。推行无纸化办公模式，倡导员工处理工作时使用线上办公，减少纸质文件印发，提倡双面打印，报告期全行人均用纸较上年减少325.5张。加强复印机、打印机等办公设备维修管理，提高办公设备使用效率。引导保洁公司做好废纸、废旧物品的分类收纳处置工作，强化废物资源再利用。

三是提升视频会议占比。持续优化升级视频会议系统，使用电子设备查阅会议资料，减少纸张等办公用具使用量，提升会议召开效率。报告期全行性视频会议占总会议比例达到50%以上。



(三) 发展金融科技

坚定数字化转型战略，不断推进云计算、大数据、人工智能等新技术在全行应用，构建绿色低碳、智能高效的金融科技体系，全力服务绿色发展。

一是加强战略引领。

本行制定了未来五年信息科技及数字金融业务发展战略规划，明确数字银行发展定位，持续完善体制机制，构建数字化思维与文化、优化基础IT设备设施，推动业务数据、架构、流程、生态、风控、管理的数字化，不断提升差异化竞争力。

二是开展“数字化建设”主题年活动。

将2020-2022年确定为全行“数字化建设”主题年，采用以点带面、重点突破的战略，聚焦营销、服务、风控、管理四大核心领域，设立了涉及全行前中后台的多个数字化建设重点项目，组建跨部门跨职能任务团队，确保数字化转型工作取得实效。

三是推进重点项目实施落地。

启动新核心项目建设，成立专业项目团队，快速推进业务需求收集、方案验证等系列工作，全力推进核心项目群建设。成功推出全新一代手机银行，实现了个人互联网金融服务渠道换代“突破”，

重构优化了客户交互界面和各类业务服务流程，新增智能化功能和非金融服务内容，客户便捷性和体验得到极大提升。完成360°客户画像指标和标签体系搭建，形成客户全方位信息视图，为提升业务营销、客户服务质效奠定了更加坚实的基础。完成流程自动化机器人平台建设，在集中作业自动化录入、ATM自助机具自动巡查等场景得到应用，取得良好效果，并成功获评“2021‘智匠’RPA优秀案例”。

四是强化信息科技基础保障。

完成核心业务系统、授信业务管理系统等11套系统应用级双活建设、网络支付清算系统等5套信

息系统本地集群切换演练、二代支付系统等6套信息系统同城灾备切换演练。实现重要信息系统同城灾备全覆盖，部分应用系统双中心同时处理业务，业务连续性水平不断提升。持续完善基础设施及应用系统监控，提升监控精准性，预警信息价值提升显著，强化“监控预警自动处置”的系统故障自愈能力。完成互联网区域IPv6改造，有效推进IPv6规模部署，并在重庆市重点领域网站IPv6支持度评测中位列金融业第一名。响应国家绿色数据中心建设，持续对数据中心能耗数据进行收集并进行有效PUE分析，根据分析结果，开展全负载系统运行优化，有效实现能耗控制，促进数据中心高效、低碳、集约、循环的绿色发展。



(四) 助力绿色公益

认真践行绿色理念，鼓励各经营机构积极参加社区举办或与社区联合举办绿化社区、节水护水等绿色公益活动，为保护绿水青山贡献自身力量。



▲9月28日，鸳鸯支行携手白鹭社区河小青志愿团开展断桥湾水库净滩行动。活动中，志愿者们对水库沿岸的塑料袋、废纸片、玻璃瓶、易拉罐、落叶等垃圾杂物进行分类清理，并向过往群众宣传保护水资源、爱护环境的生态环保理念。



◀9月28日，巴国城支行联合云泽路社区开展第三届“悦运动 享健康”彩云湖健康跑活动，倡导绿色出行，享受健康生活。

“助力绿色公益”

展望未来

着眼未来,重庆三峡银行将以培养核心竞争力为中心,坚持“改革创新”和“数字化转型”两个基本点,全力打造“特色金融、智慧金融、生态金融”三张名片,积极践行“库区银行、零售银行、数字银行、中小企业银行”四个银行定位,着力实现服务数字化、

业务特色化、管理精细化,努力成为“治理优良、内控严密、发展稳健、品牌一流”的城商行,成为西部城商行第一梯队的标杆银行,成为服务重庆经济社会发展的主力军。





附表
《负责任银行原则》
2021年度披露信息

报告和自评要求	银行回应摘要 (高亮条目需提供有限鉴证)	银行完整回应和相关信息的索引/ 链接
原则 1：一致性 我们将确保业务战略与联合国可持续发展目标 (SDGs)、《巴黎气候协定》以及国家和地区相关框架 所述的个人需求和社会目标保持一致，并为之作出贡献。		
1.1 (概括)描述贵行业务模式,包括所服务的主要客户群体、提供的主要产品和服务类型、提供融资的主要行业/ 技术/活动类型,以及贵行主要经营或提供融资的地理区域范围。	重庆三峡银行股份有限公司(简称:重庆三峡银行)成立于2008年,是重庆市市属国有重点企业,主要经营地理区域范围为中国重庆市。成立以来,重庆三峡银行牢记“立足库区、服务重庆”的定位和使命,坚持“库区银行”、“零售银行”、“数字银行”、“中小企业银行”战略定位,秉持“一切为你着想”的服务理念,通过服务数字化、业务特色化、管理精细化,全力服务地方经济,服务中小微企业,服务城乡居民,推进高质量发展,经营效益持续向好,综合实力不断增强。	
1.2 描述贵行现有战略/计划调整战略如何与联合国可持续发展目标 (SDGs)、《巴黎气候协定》以及国家和地区相关框架中所述的社会目标保持一致,并为之作出贡献。	本行坚持“库区银行”战略,努力与联合国可持续发展目标 (SDGs)、《巴黎气候协定》的社会目标保持一致,积极践行国家《关于构建绿色金融体系的指导意见》和重庆市《绿色金融发展规划》的相关要求,实现性别平等,关爱特殊人群,推动地方经济绿色低碳转型。在组织架构上,本行在总行层面成立了绿色金融工作领导小组会议,并按年向董事会汇报绿色金融开展情况;在总行部门内设绿色与科创中心具体实施本行绿色金融相关工作。在制度上,本行出台了《重庆三峡银行“碳达峰、碳中和”金融行动方案》《重庆三峡银行负责任银行建设方案》《重庆三峡银行绿色金融工作方案》《重庆三峡银行关于加快绿色金融发展的实施意见》,明确加快推动绿色金融发展、服务地方经济绿色低碳转型。在业务发展上,本行制定了《重庆三峡银行环境与社会风险管理办法》,尽力保障本行所投资的项目体现环境与社会可持续性,通过减少项目的潜在负面影响,保护环境和受影响人群,截至2021年末绿色信贷余额已达95.65亿元,较年初增长58.56亿元,增长率为157.89%;占全行贷款余额的比例由年初的3.61%提升至6.81%。绿色信贷笔数289笔,主要投向低碳产业、生态环境产业、污染防治。	

报告和自评估要求	银行回应摘要 (高亮条目需提供有限鉴证)	银行完整回应和相关信息的索引/ 链接
原则 2：影响和目标设定 我们将不断提升正面影响，同时减少因我们的业务活动、产品和服务对人类和环境造成的负面影响并管理相关风险。为此，我们将针对我们影响最大的领域设定并公开目标。		
2.1影响分析： 阐明贵行已通过影响分析识别其(潜在)正面和负面影响最大的领域,影响分析应考虑以下因素： 范围：影响分析考虑了1.1 中所述的银行核心业务领域、产品/服务、主要经营所在地。 敞口规模：在识别其影响最显著的领域时，银行考虑了其核心业务/主要活动所在的行业、技术和地区。 背景和相关性：银行考虑了业务所在国家/地区最相关的可持续发展挑战和优先事项。 影响的大小和强度/显著性：在识别其影响最显著的领域时，银行考虑了其活动和提供产品/服务所产生的(潜在的)社会、经济和环境影响的规模和强度/显著性。 (贵行应与利益相关方沟通,协助贵行开展 c)及d)项分析)说明在此分析的基础上，贵行已经识别并披露其最具重大(潜在)正面和负面影响的领域识别相关战略商业机遇以提升正面影响/减少负面影响。	重庆三峡银行股份有限公司位于中国重庆市,拥有营业网点87个,覆盖重庆所有区县。作为重庆市的地方银行主要在重庆区域从事银行业务,截止2021年末,银行资产总额2403.66亿元、负债总额2199.40亿元,其中对公贷款(含个人经营性贷款)排名前5位的分别为批发和零售业25.69%,房地产业14.33%,租赁和商务服务业13.42%,水利、环境和公共设施管理业11.98%,制造业10.17%,本行信贷资金主要投向对环境与社会影响轻微的贸易、服务、环境基础设施等行业,占比达到51.09%。重庆地处中国西南,努力在西部大开发中发挥支撑作用,在共建“一带一路”中发挥带动作用,在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用。重庆三峡银行的核心业务主要是服务地方经济和城乡居民。目前重庆经济面临绿色低碳转型升级的压力,重庆地区群众对金融服务便利化的需求迫切,根据中国国情和重庆形势,结合业务发展情况,本行制定了十四五规划,积极推动特色金融、智慧金融、生态金融建设,推动数字化改革和绿色转型发展。	《重庆三峡2021年度社会责任报告》第2页、第9页。

2.2 目标设定： 说明贵行已针对至少两个自身业务和提供产品/服务(潜在)影响最大的领域,设定并公布至少两个目标。目标具体、可测量(定性或定量)、可实现、有相关性及有时限(SMART)。 说明这些目标与联合国可持续发展目标(SDGs)、《巴黎气候协定》目标以及国际、国家或地区其他相关框架保持一致,并推动作出更大贡献。银行应该确定一个基线(针对特定年份进行评估),并根据基线设定目标。 说明银行已经分析并确认了所设定目标可能对可持续发展目标(SDGs)/气候变化/社会目标的产生的重大(潜在)负面影响,并在可行的情况下采取相关措施,尽可能地减少这些负面影响,提升净正面影响。	为与联合国可持续发展目标(SDGs)、《巴黎气候协定》目标保持一致,结合本行服务城乡居民和服务地方经济的定位,本行确定在普惠业务和绿色金融两个板块发挥自身优势,努力实现性别平等,推动经济社会绿色低碳转型,并在十四五战略规划中,明确公司、普惠业务要推出具有本行特色的金融产品,提供特色化服务,调整客户结构,助推业务大幅度增长。发展“绿色金融”特色优势,围绕长江大保护、重庆成都双城经济圈建设等重点领域,做好绿色金融服务、构建绿色金融服务品牌。以2020末为基准线,本行明确2021年服务个人客户达到288万,男性客户和女性客户占比基本持平,加大对老年人群服务的力度。以2020年末本行绿色信贷余额37.09亿元(其中低碳产业26.4亿元,占比71.17%;生态环境产业1.97亿元,占比5.3%;污染防治8.72亿元 占比23.51%)为基线,2021年本行绿色信贷投放达到48亿,占本行贷款余额比例不低于6%,加大能源、交通、制造、林农、建筑绿色投入。通过金融服务,扩大金融受众面,不断提高本行客户满意度,倡导性别平等和尊老爱幼。通过扩大投资,引导客户关注环境和社会风险,实现绿色低碳转型。	《重庆三峡银行2021年度社会责任报告》第18页。
截止2021年末本行服务对私客户达到275.15万户,男性客户与女性客户占比为51:49,本行个人客户按照每5岁进行阶梯式划分,60岁及以上客户数量最多,达38.95万户,基本实现目标;2021年本行绿色信贷投资余额达到95.65亿元,低碳产业58.44亿元,占比61.1%;生态环境产业10.62亿元,占比11.1%;污染防治26.59亿元 占比27.8%,实现既定目标。		

2.3 目标实施和监测计划 说明贵行为达到设定的目标,已设定了阶段性目标并制定了行动方案。 说明贵行已经建立了衡量和监测目标实施进度的方法,相关关键绩效指标的定义、定义的任何变动以及基本条款的任何重设都应公开披露。	为了达到既定目标,个人金融方面在十四五战略规划中制定了持续围绕个人客户理财、融资、生活、健康、娱乐等领域的金融与非金融服务需求,将数字化转型成果融入零售业务运营管理的各重点领域和关键环节,推动数字化运营、财富管理、综合服务、渠道保障四大体系能力的快速提升,实现零售银行和数字银行战略的融合发展,打造零售银行的市场品牌和核心竞争力,支撑全行大零售业务实现跨越式发展,序时推进线上、线下适老化改造工作,通过多种措施做好特殊客户群体金融服务,到2025年全行服务个人客户数达到470万人。绿色金融,按照“高标准、数字化、双效益”三个原则,将绿色金融改革与库区银行战略的核心要义深度契合,不断深化库区银行战略内涵,着力提升特色化、差异化、综合化金融服务能力,为筑牢长江上游重要生态屏障,推进长江经济带绿色发展提供可复制、可推广的绿色金融样板,2025年绿色金融投资达到167亿元,绿色信贷客户数达到274户。	《重庆三峡银十四五战略规划》
2.4 目标实施进展 针对每个目标: 说明贵行已经落实所制定的目标实施行动。 或解释为何未落实相关行动或为何需调整行动,以及贵行如何调整其计划以达到既定目标。 报告贵行过去12个月(在签署后首次披露时最多可以覆盖18个月)目标实施进展以及其产生的影响。(在适当可行的情况下,银行应包括量化披露)	为落实所制定绿色金融发展目标,本行制定了《重庆三峡银行“碳达峰、碳中和”金融行动方案》、《重庆三峡银行负责银行建设方案》、《重庆三峡银行绿色金融工作方案》、《重庆三峡银行关于加快绿色金融发展的实施意见》,配套了相关支持政策;为落实大零售转型,本行出台了《2021年度零售业务营销指引》、《网点服务质量管理办法》,并配套相关支持政策。截止2021年12月,本行已基本实现了既定目标。	《重庆三峡银行“碳达峰、碳中和”金融行动方案》、《重庆三峡银行负责银行建设方案》、《重庆三峡银行绿色金融工作方案》、《重庆三峡银行关于加快绿色金融发展的实施意见》、《2021年度零售业务营销指引》、《网点服务质量管理办法》

报告和自评要求	银行回应摘要 (高亮条目需提供有限鉴证)	银行完整回应和相关信息的索引/ 链接
原则3: 客户与顾客 我们本着负责任的原则与客户和顾客合作,鼓励可持续实践,促进经济活动发展,为当代和后代创造共同繁荣。		
3.1 概述为促进与顾客之间负责任的关系,贵行已实施和/或计划实施的政策与做法。概述已执行的(和/或计划的)方案和措施、其规模以及(在可能的情况下)其结果。	本行已拟定了负责任银行建设方案,明确建立“跨条线”的提升本行环境和社会表现的团队;制定环境和社会表现提升行动计划;制作绿色金融宣传手册、视频、海报等,多方式宣传本行绿色金融理念;做好行内员工绿色培训工作,以及绿色金融对外宣传工作;制定绿色志愿者计划,倡导绿色生活方式,参与绿色公益活动;依据法律法规披露相关信息,接受市场和利益相关方的监督。2021年本行开展全行绿色培训3次,覆盖4000余人,开展绿色健康行、倡导环保等活动7次,参与人数594人。在全行上下形成绿色低碳发展共识。	
3.2 描述贵行如何和/或计划如何与客户和顾客合作,以鼓励可持续实践,促进经济活动可持续发展。披露信息应包括已实施或计划实施的行动方案、所开发的产品和服务,以及(在可能的情况下)所取得的影响。	本行制定了负责任银行建设方案,目前已完成绿色办公建设方案和环境和社会风险管理办法的拟定工作,尽力保障本行所投资的项目体现环境与社会可持续性,通过减少项目的潜在负面影响,保护环境和受影响人群,提升本行环境和社会风险管理精细化水平,有2年的试行期,试行期间将环境和社会风险管理覆盖5000万元以上新增资产业务,纳入全行信贷管理体系,作为信贷决策的重要依据。根据客户面临的潜在环境和社会风险程度,将其划分为不同的风险类别,针对环境和社会风险特点,实施差异化的管理措施。	
原则4: 利益相关方 我们将主动且负责任地与利益相关方进行磋商、互动和合作,从而实现社会目标。		
4.1 描述为实施《原则》和提升贵行影响,贵行与哪些利益相关方(或利益相关方的群体/类型)开展意见征询、沟通、协作或合作。概述贵行如何识别利益相关方、解决了哪些问题、取得了哪些成果。	本行制订了绿色办公管理办法,强化员工绿色办公理念,提升节能意识,倡导绿色办公、低碳生活、健康的工作生活方式,营造节能降耗、保护环境、减少成本的良好氛围,将绿色办公要求融入本行对外采购考量,采购新电器用品时,在考量价格因素的同时,尽量挑选节省能源的产品。2021年本行人均耗水减少0.05吨,人均办公耗电减少69.18度,人均用纸减少325.2张。	

报告和自评估要求	银行回应摘要 (高亮条目需提供有限鉴证)	银行完整回应和相关信息的索引/ 链接
原则 5：公司治理与银行文化 我们将通过有效的公司治理和负责任的银行文化来履行我们对这些原则的承诺。		
5.1 描述为管理重大(潜在)正面和负面影响、有效落实《原则》，贵行实施或计划实施的相关治理架构、政策和流程。	建立了董事会、高管层、总行、分行、支行，多等级的服务体系，明确各方职责，确保服务体系高效运行。指定董事会战略发展委员会负责监督战略实施和达标。绿色金融工作领导小组负责统筹协调全行绿色金融、碳减排和负责任银行建设工作。明确总行公司部作为牵头部门，分行、支行负责具体实施本行政策。	
5.2 描述为在员工中形成负责任的银行文化，贵行已实施或计划实施的倡议和措施。概述相关能力建设、薪资结构和绩效管理中相关因素的纳入情况、领导沟通等方面。	本行制定了负责任银行建设方案，优化员工薪资结构出台了相关员工考核薪酬制度，通过行长接待日活动搭建了员工与领导有效的沟通渠道。	
5.3 《负责任银行原则》实施的治理架构说明贵行具备落实《负责任银行原则》的治理架构，包括：目标设定和实施行动在目标或阶段性目标没有达成或发现未预估到的负面影响时，采取补救措施。	本行从战略规划、实施方案、年度绩效考核等，制定合理的目标计划，清晰的实施行动路线。在目标没有没有达成或发现未预估到的负面影响时，本行会通过绿色金融工作领导小组会议机制，协调全行各部门共同推动目标的实现。	《重庆三峡银行绿色金融工作领导小组会议事规则》
原则 6：透明度与负责 我们将定期评估我们每一家银行和所有签署行对这些原则的履行情况，公开披露我们的正面和负面影响以及我们对社会目标的贡献，并对相关影响负责。		
6.1 《负责任银行原则》的实施进展 说明贵行过去 12 个月(在签署后首次披露时最多可以覆盖 18 个月)在至少两个领域设定目标并落实(请见 2.1- 2.4)以外，在履行六项原则方面还取得了其他进展。 说明贵行已经考虑了与履行负责任银行六项原则相关的现有和新兴的国际/地区良好做法。并在此基础上，确定了与良好实践相一致的优先事项和目标计划。 说明贵行已经提升/正在提升现有做法，以反映和符合现有及新兴的国际/地区良好做法，并在履行《原则》方面有所进展。	2021年在绿色信贷投资领域本行年初设定了绿色信贷投资占全行贷款比例不低于6%的任务目标，截止12月末，本行绿色信贷投资占全行贷款比例达到了6.81%，实现了既定目标；年初本行设定服务对私客户数达到288万户的目标，截止12月末本行服务对私客户 275万户，完成95.5%。相关情况准备通过本行社会责任报告对外披露。	《重庆三峡银行2021年公司金融部经营目标任务》、《重庆三峡银行2021年个人金融部经营目标任务》