

**重庆三峡银行股份有限公司  
理财业务 2025 年下半年度报告**

报告期： 2025 年 7 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

## 一、报告期内发行产品

产品类别		本期 2025 年 07 月 01 日-2025 年 12 月 31 日				上期 2025 年 01 月 01 日-2025 年 06 月 30 日			
		数量(只)	占比(%)	金额(万元)	占比(%)	数量(只)	占比(%)	金额(万元)	占比(%)
按募集方式	公募产品	72.00	97.30	1,384,023.50	99.21	68.00	97.14	1,407,910.40	99.43
	私募产品	2.00	2.70	11,000.00	0.79	2.00	2.86	8,000.00	0.57
按投资性质	固定收益类	74.00	100	1,395,023.50	100	70.00	100	1,415,910.40	100
	权益类	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0
	商品及金融衍生类	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0
	混合类	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0

备注：数据范围为报告期内新发行的非保本理财产品，不含存续期开放式产品。

## 二、报告期内到期产品

产品类别		本期 2025 年 07 月 01 日-2025 年 12 月 31 日				上期 2025 年 01 月 01 日-2025 年 06 月 30 日			
		数量(只)	占比(%)	金额(万元)	占比(%)	数量(只)	占比(%)	金额(万元)	占比(%)
按募集方式	公募产品	71.00	97.26	1,379,021.58	98.02	64.00	95.52	1,449,576.47	99.37
	私募产品	2.00	2.74	27,878.07	1.98	3.00	4.48	9,172.05	0.63
按投资性质	固定收益类	73.00	100	1,406,899.66	100	67.00	100	1,458,748.52	100
	权益类	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0
	商品及金融衍生类	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0
	混合类	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0

备注：数据范围为报告期内新发行的非保本理财产品，不含存续期开放式产品。

### 三、报告期末存续产品

产品类别		本期 2025 年 12 月 31 日				上期 2025 年 06 月 30 日			
		数量(只)	占比(%)	金额(万元)	占比(%)	数量(只)	占比(%)	金额(万元)	占比(%)
按募集方式	公募产品	85.00	96.59	1,733,056.43	99.25	84.00	96.55	1,709,232.04	98.23
	私募产品	3.00	3.41	13,061.74	0.75	3.00	3.45	30,801.92	1.77
按投资性质	固定收益类	88.00	100	1,746,118.17	100	87.00	100	1,740,033.97	100
	权益类	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0
	商品及金融衍生类	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0
	混合类	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0

### 四、报告期末产品资产持仓情况

资产类别		持有金额(万元)	占全部产品总资产的比例(%)
直接投资	固定收益类	1,766,101.57	100
	权益类	0.00	0
	商品及金融衍生类	0.00	0
	资产管理产品	0.00	0
	其他类	0.00	0
	合计	1,766,101.57	100
间接投资		0.00	0

重庆三峡银行股份有限公司保留对本报告随时补充、更正和修订的权利。如有疑问，详询客服热线 023-96968。