**重庆三峡银行**

**2025年-2027年广告设计公司采购项目**

**询比文件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **采购人** | **重庆三峡银行股份有限公司** | （采购人公章） |
| **发布时间** | **2025年3月** |

目录

[第一章 询比公告 1](#_Toc7905)

[第二章 响应人须知 5](#_Toc11796)

[第三章 项目要求 12](#_Toc26216)

[第四章 评审办法（综合评估法） 15](#_Toc11983)

[第五章 合同模板 19](#_Toc22497)

[第六章 响应文件格式 22](#_Toc4741)

# 第一章 询比公告

本项目通过公开比选引进重庆三峡银行股份有限公司广告设计公司库，提供品牌形象推广、广告创作、活动策划、产品宣传物料及其他常规设计等服务。现对重庆三峡银行2025年-2027年广告设计公司采购项目进行公开询比，特邀请有意向的潜在响应人参与响应。

## 1. 询比项目内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 入围供应商  数量 |
| 1 | 重庆三峡银行2025年-2027年广告设计公司采购项目 | 5-8名 |

服务范围：提供品牌形象推广、广告创作、活动策划、产品宣传物料及其他常规设计等服务。

## 2. 响应人资格要求

2.1 具有独立承担民事责任的能力

【提供：1、响应人有效营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明；2、响应人法定代表人身份证明；3、法定代表人授权委托书（如有，适用于有委托代理人的情况时采用）。】

2.2 响应人应具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，三年内在经营活动中没有重大违法记录【提供书面声明】；

2.3 本项目不允许任何形式的转包【提供书面声明】。

2.4 法人及法定代表人没有被人民法院列为失信被执行人名单【提供：1、法人在中国执行信息公开网的查询截图并加盖单位鲜章；2、法定代表人在中国执行信息公开网的查询截图并加盖单位鲜章】；

2.5 本次询比不接受联合体响应。

2.6 参选人必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立法人资格的广告设计公司，具有良好的执行、设计能力【提供书面声明】；

2.7 参选单位应成立3年及以上；【提供营业执照】

2.8 具有2023年1月1日至2024年12月31日期间为银行业（国有大型银行、全国性股份制银行、地方法人银行总行或省级分行）提供广告设计服务的经验，每年至少2次。【提供广告设计项目列表及广告设计作品方案】；

注:以上证明文件若采购人存疑，响应人需提供原件备查，响应文件中须附相关证明文件复印件并逐页加盖公章。

本次询比不接受曾因响应人的违约行为与采购人发生过纠纷的响应人；不接受与采购人合作过程中不遵守询比文件及合同约定的响应人；不接受曾在采购人项目中存在弄虚作假行为的响应人。若响应人存在上述情况，采购人将有权随时取消其响应资格或成交资格（若签署合同后发现的则有权解除合同），没收其响应保证金，并追究其相应的法律责任。

## 3. 询比文件的获取

3.1 响应截止时间：2025年3月18日9时30分（北京时间）

3.2 获取时间和方式：从2025年3月3日到响应截止时间，在重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）下载询比文件。

3.3 响应人在下载询比文件后，应仔细检查询比文件的所有内容，如有残缺或文字表述不清，以及存在错、碰、漏、缺、概念模糊和有可能出现歧义或理解上的偏差的内容等应在2025年3月6日17时00分（北京时间）前自行在重庆市公共资源交易网（http://www.cqggzy.com/）询比公告的“我要提问”栏目匿名提出。响应人未提出，则视为响应人已全面确认询比文件内容。

3.4 采购人在认为有必要对响应人所提问题进行答复或对询比文件进行补充时，将在《重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）》“答疑补遗”栏上发布答疑补遗文件。不论响应人下载与否，都视为响应人收到有关本项目在《重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）》上发布的所有资料并全部知晓有关询比过程和事宜，由此产生的一切后果由响应人自负。

## 4. 响应保证金的递交

4.1 响应保证金的金额： **5000 元整（大写： 伍仟元整 ）**。

4.2 响应保证金缴纳方式：响应人从响应人的银行账户，通过转账或电汇方式直接划付至对应标段公告下方指定的账户（任选其一），否则，响应保证金无效。响应人自行考虑汇入到账时间风险，本项目响应保证金不接受任何形式保函（包括电子保函）；

**响应人必须在付款凭证备注栏中注明项目简称。可简写成： 广告设计项目。**

4.3 响应保证金递交的截止时间同响应截止时间。响应保证金以重庆市公共资源交易中心询比现场展示的保证金交纳情况为准。

4.4 响应保证金专用账户如下：

详见重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）对应本项目询比公告信息栏中的保证金信息。

## 5. 市场主体信息登记

根据重庆市公共资源交易中心《关于开展公共资源交易市场主体信息登记工作的公告》的要求，响应人在响应前需在重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）办理市场主体信息登记手续。若响应人未及时完成市场主体信息登记将不能正常登录电子招投标系统(www.cqggzy.com/EpointSSO/login/oauth2login)查看和办理本项目相关事宜，由此导致无法完成响应的，责任自负。

## 6. 响应文件的递交

6.1 响应文件现场递交时间为2025年3月18日9时00分(北京时间)至响应截止时间。

6.2 递交地点为重庆市渝北区青枫北路6号渝兴广场B10栋重庆市公共资源交易中心开标区（具体请登录重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）查询或递交文件当日见交易中心大厅电子显示屏）。

6.3 逾期送达的响应文件，不予接收。

## 7. 发布公告的媒介

本次询比公告同时在《重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）》《重庆三峡银行官网（https://www.ccqtgb.com）》和《中国招标投标公共服务平台（http://www.cebpubservice.com）》上发布。

## 8. 联系方式

|  |  |
| --- | --- |
| 8.1 项目需求咨询 | |
| 项目联系人：吴迪 | 联系方式：023-88890030 |
|  | |
| 8.2 项目流程咨询 | |
| 平台服务机构：重庆联合产权交易所集团股份有限公司 | |
| 平台联系人：罗老师、杜老师 | 联系方式：023-63621694 |
|  | |
| 8.3 采购人联系方式 | |
| 联系人：敬老师 | 联系方式：023-88890395 |
| 采购人地址：重庆市渝北区嘉州路88号中渝国际都会4号写字楼21层 | |

重庆三峡银行股份有限公司

2025年3月3日

# 第二章 响应人须知

## 1. 采购人

重庆三峡银行股份有限公司。

## 2. 响应人

为采购人提供工程、货物和服务的承包商、供货商和服务商。

### 2.1 合格响应人条件

合格响应人应完全符合询比文件第一章中规定的响应人资格条件，并对询比文件作出实质性响应。

### 2.2 响应人的风险

响应人没有按照询比文件要求提供全部资料，或者响应人没有对询比文件在各方面作出实质性响应，可能导致响应被拒绝或评定为无效响应。

## 3. 询比文件

采购人根据自身采购方案或需求编制的采购文件。

询比文件是响应人编制响应文件的依据，是评审委员会评判依据和标准。询比文件也是采购人与入围供应商签订合同的基础。

采购人对询比文件所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是询比文件不可分割的部分。

## 4. 响应

响应人应当按照询比文件的要求编制响应文件，并对询比文件提出的要求和条件作出实质性响应。

### 4.1 响应文件

参与询比活动的响应人按照询比文件的要求编制提交的要约文件的统称。

### 4.2 响应文件组成

响应文件由响应人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，响应人应按照第六章“响应文件格式”规定的目录顺序组织编写和装订，否则有可能影响响应人的响应文件评审。

### 4.3 联合响应

本询比项目不接受联合响应

### 4.4 响应有效期

响应有效期为响应截止时间后90天内。

### 4.5 响应保证金

4.5.1 响应人应在响应截止时间前，按询比文件第一章规定向采购人缴纳响应保证金。

4.5.2 响应保证金为响应的有效约束条件。

4.5.3 响应保证金有效期与响应文件有效期一致。

4.5.4 响应保证金币种应与响应报价币种相同。

4.5.5 响应保证金的退还：

采购人在成交通知书发出后2个工作日内将成交通知书和保证金退还通知抄告重庆市公共资源交易中心，重庆市公共资源交易中心在收到保证金退还通知后2个工作日内，向除入围供应商和入围候选人以外的响应人，退还响应保证金。

采购人在合同生效后2个工作日内将签订的合同和保证金退还通知抄告重庆市公共资源交易中心，重庆市公共资源交易中心在收到保证金退还通知后2个工作日内，向入围供应商和入围候选人退还响应保证金。

响应保证金专用账户由重庆市公共资源交易中心制定，关于保证金相关情况的问题请咨询重庆市公共资源交易中心，联系电话023-63621694。

4.5.6 响应人有下列情形之一的，响应保证金将不予退还：

4.5.6.1 响应人在响应有效期内撤销响应文件的；

4.5.6.2 响应人在响应过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

4.5.6.3 入围供应商无故弃选或无正当理由不与采购人签订合同的；

4.5.6.4 入围供应商将成交项目转让给他人或者在响应文件中未说明且未经询比单位同意，将成交项目分包给他人的；

4.5.6.5 入围供应商拒绝履行合同义务的；

4.5.6.6 其他严重扰乱询比程序的；

### 4.6 响应文件的份数和签署

4.6.1 响应文件一式三份，其中正本一份，副本一份，电子文件一份（U盘），正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样，副本可为正本的复印件，当副本和正本不一致时，以纸质正本为准。电子文件应为响应文件盖章后的PDF格式扫描件，文件名为“响应人单位名简称+项目名简称”。

4.6.2 响应文件正本中，每一页均应由响应人加盖公章，其中规定格式的文件应当按要求签名和加盖响应人公章。

4.6.3 若响应人对响应文件的错处作必要修改，则应在修改处加盖响应人公章或由法人或委托代理人签字确认。

4.6.4 电报、电话、邮寄、传真形式的响应文件概不接受。

### 4.7 响应文件的密封与标记

响应文件的正本、副本、电子文件装入一个文件大袋进行密封。密封袋上注明项目名称、响应人名称及“不准提前启封”字样。信封的封口须加盖响应人公章或授权代表签字。

如果未按上述规定进行密封和标记，则其响应将作为无效响应处理。

### 4.8 响应报价

4.8.1 响应人应严格按照“响应文件格式”填写报价。

4.8.2 响应人的报价为一次性报价，即在响应有效期内响应价格固定不变。

4.8.3 本项目只接受一个响应报价，有选择的或有条件的响应将不予接受。

4.8.4 响应报价不得高于最高限价。

### 4.9 修正错误

若响应文件出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

4.9.1 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

4.9.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

4.9.3 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修正单价；

4.9.4 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4.9.5 含税金额与不含税金额不一致的，以含税金额为准。

评审委员会按上述修正错误的原则及方法调整或修正响应人响应报价，如涉及多次修正，则按上述原则的顺序进行修正。响应人授权代表同意并签字确认后，调整后的响应报价对响应人具有约束作用。如果响应人不接受修正后的报价，则其响应将作为无效响应处理。

## 5. 询比程序

主持人按下列程序进行询比：

5.1 宣布询比纪律；

5.2 宣布采购人、唱标人、记录人、监督人等有关人员姓名；

5.3 公布在响应截止时间前递交响应文件的响应人名称，并点名确认响应人是否派人到场；

5.4 展示响应保证金，响应保证金缴款不全或有误的，则记录在案交由评审委员会评审；

5.5 封装情况检查：响应人或者其推选的代表检查各响应文件的封装情况并确认；

5.6 设有最高限价的，公布最高限价；

5.7 开启响应文件；

5.8 采购人代表、响应人代表、监督人、记录人等有关人员在询比记录上签字确认；

5.9 询比结束。

## 6. 评审

见第四章内容。

## 7. 确定入围供应商

7.1 确定入围供应商原则

采购人按照评审报告中推荐的入围候选人排名顺序确定入围供应商，如入围供应商因不可抗力或者自身原因不能履行合同的，采购人可以重新采购或确定依次其后的候选人为入围供应商，以此类推。

7.2 不承诺最低价格成交。

7.3 若入围供应商响应材料出现造假、不实等与实际查询结果不符或无故弃选的情况，采购人有权选择重新询比或顺延下一入围候选人，由此带来的损失采购人有权通过没收响应保证金等方式进行追溯。

## 8. 签订合同

8.1 采购人指定的使用单位将在自成交通知发出之日起，依据询比文件和入围供应商响应文件的约定，按照采购人内部流程与入围供应商签订书面合同。所签订的合同不得对询比文件和入围供应商响应文件作实质性修改。

8.2 入围供应商在领取成交通知书后，应根据第一章中“联系方式”内容，及时与项目联系人对接，并按采购人要求在规定时间完成合同的签订。如未在规定时间内签订合同，且经采购人书面通知后仍不按照通知要求签订合同的，可视为入围供应商无故弃选。

8.3 询比文件、入围供应商的响应文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

8.4 合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

8.5 签订合同前后，若入围供应商无法按要求履约，采购人可以废除入围供应商资格，并可重新采购或选择按照入围候选人顺位与下一候选人签订合同。

8.6 该项目不允许任何形式的转包。

## 9. 纪律与要求

响应人不得相互串通响应或者与采购人串通响应，不得向采购人行贿谋取成交，不得以他人名义响应或者以其他方式弄虚作假骗取成交；响应人不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9.1 有下列情形之一的，属于响应人相互串通响应：

9.1.1 响应人之间协商响应报价等响应文件的实质性内容；

9.1.2 响应人之间约定入围供应商；

9.1.3 响应人之间约定部分响应人放弃响应或者成交；

9.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的响应人按照该组织要求协同响应；

9.1.5 响应人之间为谋取成交或者排斥特定响应人而采取的其他联合行动。

9.2 有下列情形之一的，视为响应人相互串通响应：

9.2.1 不同响应人的响应文件由同一单位或者个人编制；

9.2.2 不同响应人委托同一单位或者个人办理响应事宜；

9.2.3 不同响应人的响应文件载明的项目管理成员为同一人；

9.2.4 不同响应人的响应文件相互混装；

9.2.5 不同响应人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。

9.3 使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书响应的，属于以他人名义响应。

9.4 响应人有下列情形之一的，属于弄虚作假的行为：

9.4.1 使用伪造、变造的许可证件；

9.4.2 提供虚假的财务状况或者虚假业绩；

9.4.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

9.4.4 提供虚假的信用状况；

9.4.5 其它弄虚作假的行为。

针对以上情况，采购人有权没收响应人的响应保证金，并保留进一步追究由此带来损失的权利。

## 10. 提问、质疑、投诉

10.1 补遗内容可能影响响应文件编制的，须在响应截止时间3日前发布，发布时间至响应截止时间不足3日的，须相应延后响应截止时间。

10.2 响应人对询比文件和答疑补遗有质疑的，应当在响应截止时间3日前，以书面形式通知采购人。采购人认为有必要对响应人所提问题进行答复或对询比文件进行补充时，将答复内容以补遗的形式发布。

10.3 响应人对公示的成交结果有质疑，响应人需在公示期内以书面形式向采购人提出质疑。采购人认为有必要对响应人所提质疑进行答复时，将以书面形式进行答复。

10.4 响应人对采购人的答复不满意或者有质疑，可向采购人纪检监察部投诉。

采购质疑邮箱：sx.jcb@ccqtgb.com

采购投诉邮箱：sxyhjjz@ccqtgb.com

## 11. 无效响应条款

响应人或其响应文件出现下列情况之一者，应为无效响应：

11.1 响应人未按询比文件规定在响应保证金递交截止时间内提交足额响应保证金的。

11.2 响应人未通过资格评审、形式评审、响应性评审或响应文件经证实存在弄虚作假的。

11.3 响应人超出其营业执照或事业单位法人证书上经营范围（业务范围）响应的。

11.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应人，不得参加同一合同项下的采购活动。

11.5 同一分包的软件，制造商参与响应，再委托代理商参与响应的。

11.6 响应文件不满足询比文件第六章响应文件格式中所规定签字、盖章的。

11.7 响应文件出现多个响应方案或响应报价的。

11.8 响应报价超出最高限价的。

11.9 响应文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有采购人不能接受的条件的。

11.10 出现影响询比公正的违法、违规行为的。

11.11 与采购人、评审专家、其他响应人恶意串通。

11.12 参与响应的法人发生合并、分立、破产等重大变化后，不再具备询比要求的资格条件的。

11.13 提供虚假材料谋取成交资格的。

11.14 响应文件含有采购人不能接受的附件条件的。

## 12. 询比失败情形

12.1 出现以下情形本次询比失败：

12.1.1 截至响应截止时间，响应人少于5个的。

12.1.2 经评审委员会评审后否决所有响应的。

12.1.3 法律法规规定的其他情形。

## 13. 终止询比

13.1 因情况发生变化或其他原因造成该项目取消的，本次询比自动终止，双方互不承担责任，采购人有息退还响应保证金。

13.2 签订合同之前，采购人发现入围候选人经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，采购人认为可能影响其履约能力的，采购人可废除入围供应商或入围候选人资格。

## 14. 参与项目费用

响应人参与本询比项目时，一切与响应有关的费用均由响应人自理。

本项目平台服务费为 15000 元，入围单位均摊平台服务费，由入围供应商向重庆联合产权交易所集团股份有限公司支付。入围供应商应在领取成交通知书时一次性缴纳，请各响应人综合考虑进行报价。

# 第三章 项目要求

## 1. 项目信息

### 1.1 最高限价

无

### 1.2 项目概况

本项目通过公开比选引进重庆三峡银行股份有限公司广告设计服务商，为我行提供品牌形象推广、广告创作、活动策划、产品宣传物料及其他常规设计等服务。

### 1.3 项目目标

进一步强化我行对外宣传的规范性、统一性，提升我行品牌的整体形象。

## 2. 总体要求

参选单位应充分理解我行品牌管理理念，满足我行广告宣传设计需求，为我行提供优质高效的广告设计服务，保证所有设计作品均为原创，不侵犯任何方的知识产权。广告设计作品应美观、富有创意并切合主题。

## 3. 具体服务内容

主要为我行提供品牌形象推广、广告创作、活动策划、产品宣传物料及其他常规设计等服务，具体见下表：

广告公司设计服务内容明细表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设计类别 | 内容 | 备注 |
| 1 | 平面广告  设计 | 报纸及杂志平面广告、吉祥物、海报、PPT文档、DM单/折页、ATM/网站广告页面、H5广告等。 | 新创作的平面广告为一项，修改画面尺寸、画面延展等不另外计费。 |
| 2 | 广告媒体  画面设计 | 户外广告、高速公路大牌、户外灯箱、LED屏、轿厢广告、站台灯箱等。 | 新创作的画面为一项，修改画面尺寸、画面延展等不另外计费。 |
| 3 | 手册类设计 | 宣传册、VI手册、产品手册、服务指南等。 | 按单页报价，封面、封底设计可算为2页。 |

## 4. 服务时间

两年（从入围通知书发布之日起）。

## 5. 付款方式

按照实际服务内容单次计费，我行需求部门确定终稿、设计单位提交设计稿源文件后一次性付款。入围单位需先开具等额增值税专用发票并在我行开立对公账户作为付款账户。

## 6. 源文件的提交

广告设计稿的源文件格式应以PSD、AI、EPS为主，包含设计稿涉及的所有元素素材，PSD文件分辨率不得低于300像素，且需保留全部图层。

## 7. 人员要求

7.1 设计师：参选人入围后，为我行服务的设计人员，须有两年以上银行业广告设计服务经验，具有优秀的设计能力和沟通能力，熟练使用Photoshop、Illustrator、Indesign等设计软件。设计师需为参选人单位员工，不得外包其他单位员工，如有发现，本行有权要求更换设计师。

7.2 联络人：参选人入围后，与我行的主要联络人应为入围单位业务部副总及以上，熟悉公司业务，反应迅速，执行力强。

7.3 参选文件中须提供设计师及联络人的简历、介绍、毕业证书及单位员工社保缴纳证明。员工参保单位为参选人或委托第三方公司代缴，均认定有效。总公司参选的，分公司员工可计算入内，子公司人员不计算入内。【提供：1、设计师及联络人简历、介绍、毕业证书；2、提供社保缴纳证明材料，如员工社保委托第三方公司代缴，需提供代缴材料证明及与第三方公司签订的合同或协议。】

## 8. 知识产权

8.1 入围单位需对知识产权作出明确承诺，提交的设计稿不得侵犯任何方的知识产权和其他合法权益，不得侵犯本行商誉，任何人未经本行同意不得使用本行合法所有的知识产权（包括但不限于本行的商标等），由此造成的一切损失由入围单位负责。

8.2 广告设计稿的知识产权在费用结算完毕后归我行所有。

## 9. 参选材料要求

参与本项目的参选人应提供以下材料供比选人查看和评审委员会评审：

**9.1 广告设计案例。**提供2018年1月1日至2024年12月31日期间的银行广告设计项目列表及广告设计作品方案。【提供广告设计项目列表及广告设计作品方案】

**9.2 获奖情况（如有）。**提供作品方案、获奖证书（网站获奖信息截图及地址）。【提供获奖情况（如有）】

**9.3 服务承诺。**提供入围后的服务承诺，如响应时间、设计人员、知识产权等方面的承诺。【提供服务承诺】

## 10. 其他

10.1 入围单位入围后，设计验收评议不合格的入围单位，我行有权中止其入围资格，并由替补入围单位按设计比稿评分成绩排名依次替补。

10.2 参选人必须在响应承诺函中对本章内容做出整体性响应和承诺，承诺内容必须达到本章及比选文件其他条款的要求。

10.3 参选人应根据本章内容和要求，提供对应资料，无遗漏。

10.4 其他未尽事宜由供需双方在签订合同中详细约定。

# 第四章 评审办法（综合评估法）

## 评审办法前附表

若评审办法前附表与正文不一致的地方，以评审办法前附表为准。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | 评审因素 | 评审标准 | | |
| 1 | 评审办法 | 本次评审采用综合评估法。评审委员会按照评审办法前附表第2.1 条规定的标准进行初步评审，初步评审合格的响应人评审委员会按照评审办法前附表第2.2 条规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐5-10名入围候选人。综合评分相等时，由评审委员会案例得分高的优先原则排序。 | | |
| 2.1 | 初步评审标准 | 所有响应单位进行初步评审。初步评审内容：资格评审、形式评审、响应性评审。 | | |
| 2.1.1 | 资格评审标准 | 资格条件要求 | | 符合第一章“2. 响应人资格要求”规定 |
| 2.1.2 | 形式评审标准 | 响应人名称 | | 与营业执照、资格证明材料一致 |
| 响应文件的签字盖章 | | 符合第二章“响应人须知”4.6 条规定 |
| 响应文件的密封 | | 符合第二章“响应人须知”4.7 条规定 |
| 响应文件格式 | | 符合第六章“响应文件格式”的要求 |
| 响应文件组成 | | 符合第二章“响应人须知”4.2 条规定，内容齐全、无遗漏 |
| 联合体响应 | | 符合第一章“2. 响应人资格要求”2.5 条的要求 |
| 2.1.3 | 响应性评审标准 | 响应内容 | | 1. 在响应承诺函中对第三章“项目要求”内容做出整体承诺；  2. 根据第一章“2. 响应人资格要求”和第三章“项目要求”的要求规定，提供对应资料，内容齐全、无遗漏。 |
| 响应文件份数 | | 符合第二章“响应人须知”4.6 条规定 |
| 响应方案唯一 | | 只能有一个方案响应。 |
| 响应报价 | | 符合第二章“响应人须知”4.8 条规定 |
| 响应有效期 | | 符合第二章“响应人须知”4.4 条规定 |
| 响应保证金 | | 符合第二章“响应人须知”4.5 条规定 |
| 2.2 | 详细评审 | 分值构成与评分标准  (总分1OO分) | | 详见《详细评审评分标准表》 |
| 3 | 评审程序 | 1.评审委员会对响应文件进行初步评审。  2.初步评审合格的响应文件进行详细评审。主观评审部分由各专家独立评审打分，最后取平均得分，保留2位小数。  3.根据综合得分由高至低进行排序，推荐5-10家合格的入围候选人。 | | |
| 3.2.3 | | 响应人得分 | 响应人得分=公司资质得分+案例得分+获奖情况得分+人员资历得分+服务承诺得分 | |

## 详细评审评分标准表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 公司资质  （20分） | 服务银行业年限（10分） | 具有2018年1月1日至2024年12月31日期间为银行业（国有大型银行、全国性股份制银行、地方法人银行总行或省级分行）提供广告设计服务的经验，根据服务年限评分。2年及以下不得分；在2年的基础上，每多1年得2分，最高得10分；【提供银行业广告设计项目列表及广告设计作品方案，每年至少提供2个】  注：资格条件所提供的案例纳入评分。 |
| 服务经验  （10分） | 根据2018年1月1日至2024年12月31日期间服务的银行客户（国有大型银行、全国性股份制银行、地方法人银行总行或省级分行）数量评分。2家（含）及以下不得分；在2家的基础上，每多1家得2分，最高得10分；  注：资格条件所提供的案例纳入评分。 |
| 案例  （30分） | 根据2018年1月1日至2024年12月31日期间服务的银行业广告设计案例，数量和案例质量评分  注：资格条件所提供的案例纳入评分。 | |
| 案例数量  （20分） | 设计案例在5个（含）及以下的不得分；在5个的基础上，每多1个得1分，最高得20分 |
| 案例质量  （10分） | 根据设计案例的成果进行主观评分，从主题形象（生动、积极向上，具有时代气息）、设计创意（构思巧妙、新颖，）、专业水平（画面和谐，构图完整、色彩鲜明等）等方面进行评分，由评审委员会酌情给分。差得0-3分，一般得4-6分，好得7-10分 |
| 获奖情况  （20分） | 获奖情况（20分） | 2018年1月1日至2024年12月31日期间的设计作品获得国家级奖项，1个得10分；获得市级奖项，1个5分，最高得20分  注：资格条件所提供的案例纳入评分。  【提供作品方案、获奖证书（网站获奖信息截图及地址）】 |
| 人员资历  （20分） | 人员资历（20分） | 为我行服务的设计师为艺术专业（以美术、设计、广告类为主）本科（含）及以上毕业，1名得5分，为美术专业院校本科（含）及以上毕业，1名得10分，最高得20分，不重复计分。  【提供简历、介绍、毕业证书及单位员工社保缴纳证明】  注：员工参保单位为参选人或委托第三方公司代缴，均认定有效。总公司参选的，分公司员工可计算入内，子公司人员不计算入内。【提供：1、设计师及联络人简历、介绍、毕业证书；2、提供社保缴纳证明材料，如员工社保委托第三方公司代缴，需提供代缴材料证明及与第三方公司签订的合同或协议。 |
| 服务承诺（10分） | 服务承诺（10分） | 提供入围后的服务承诺，如响应时间、设计人员、知识产权等方面的承诺，根据服务承诺内容横向对比，由评审委员会横向对比后酌情给分，差得0-3分，一般得4-6分，好得7-10分。 |

## 1. 评审方法

本次评审采用综合评估法。评审委员会按照本章第2.2 条规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐入围候选人，但响应报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以响应报价低的优先；响应报价也相等的，由评审委员会随机抽取确定。

## 2. 评审标准

### 2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 形式评审标准：见评审办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评审办法前附表。

### 2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成：见评审办法前附表。

2.2.2 评审基准价计算方法：见评审办法前附表。

2.2.3 评分标准： （1）响应报价评分标准：见评审办法前附表；

（2）商务部分评分标准：见评审办法前附表；

（3）技术部分评分标准：见评审办法前附表。

## 3. 评审程序

### 3.1 初步评审

3.1.1 评审委员会依据本章第2.1 条规定的标准对响应文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作否决响应处理。

3.1.2 响应人有以下情形之一的，其响应作否决响应处理：

3.1.2.1 有第二章“响应人须知”第9.条以及第11. 条规定的任何一种情形的；

3.1.2.2 有串通响应、弄虚作假等其他违反相关法律、法规行为的；

3.1.2.3 不按评审委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.2.4 本响应文件约定的其它情形。

3.1.3 响应报价有算术错误的，评审委员会按以下原则对响应报价进行修正，修正的价格经响应人书面确认后具有约束力。响应人不接受修正价格的，其响应作否决响应处理。修正原则见第二章“响应人须知”第4.9 条。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评审委员会按本章第2.2 条规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.1.1 按本章第2.2 条规定的评审因素和分值对响应报价计算出得分；

3.2.1.2 按本章第2.2 条规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分（评审委员会统一打分）；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 响应人得分=响应报价得分+商务部分得分+技术部分得分。

### 3.3 响应文件的澄清和补正

3.3.1 在评审过程中，评审委员会可以书面形式要求响应人对所提交响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评审委员会不接受响应人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。响应人的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

3.3.3 评审委员会对响应人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求响应人进一步澄清、说明或补正，直至满足评审委员会的要求。

### 3.4 评审结果

3.4.1 评审委员会按照得分由高到低的顺序推荐入围候选人。

3.4.2 评审委员会完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告。

3.4.3 有效响应不足三个的，经评审委员会判定，响应人具有相对行业竞争力的，可继续进行评审并确定入围候选人。

### 3.5 对评审委员会成员的纪律要求

评审委员会成员不得收受他人的财物或者其它好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、入围候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，评审委员会成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用本询比文件没有规定的评审因素进行评审。

### 3.6 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、入围候选人的推荐情况以及与评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

# 第五章 合同模板

（本章节的合同条款及格式仅供参考，具体以合同签订时为准）

**重庆三峡银行广告设计公司入围服务合同**

编号：

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方广告设计公司入围事宜签订本合同，双方共同遵守。

**第一条 服务内容**

乙方为甲方入围广告设计公司，为乙方提供品牌形象推广、广告创作、活动策划、产品宣传物料设计及其他常规设计等服务。

**第二条 服务时间**

自年月日起至年月日止

**第三条 付款方式**

1.按照实际服务内容单次计费，设计成果经甲方验收合格，乙方按甲方要求提交设计稿源文件及增值税专用发票（税率为%）后10个工作日内一次性付款。

2..乙方已在甲方营业网点开立对公账户，并以此为乙方的收款账户。具体信息如下：

户名：账号：开户行：

**第四条 服务流程**

1.甲方向乙方发出设计订单（格式见附件），书面明确设计内容、金额、交付时间等事宜。乙方应在甲方发出设计订单后的【】日内进行书面确认，并向甲方反馈其加盖公章的设计订单；若乙方逾期确认订单，则视为乙方拒绝接受该订单。设计订单经甲方经办人签字且乙方盖章后对双方具有法律约束力。

甲、乙双方授权以下经办人进行本合同履行相关的通知及确认：

甲方经办人：【】，联系电话：【】，电子邮箱：【】，通讯地址：【】；乙方经办人：【】，联系电话：【】，电子邮箱：【】，通讯地址：【】。

2.乙方根据甲方的需求进行设计，在双方约定的交付时间内完成设计方案。

3.甲方对广告设计稿满意后，乙方完成最终设计作品，最后根据具体应用要求将设计稿的源文件传给甲方，甲方签署工作验收单；乙方需按甲方要求提供广告设计稿的源文件，格式应为【】等，包含设计稿涉及的所有元素素材，【】文件分辨率不得低于【】像素，且需保留全部图层。

4.甲方根据双方确认的订单金额付款。

**第五条 知识产权**

1.乙方为甲方设计的所有作品均不得侵犯任何方的知识产权和其他合法权益，乙方设计的产品著作权最终归甲方所有，乙方不得侵犯甲方商誉，未经甲方同意不得使用设计作品及甲方合法所有的知识产权（包括但不限于商标等）。

2.如甲方因使用乙方提交的设计作品，造成对任何第三方知识产权、名称权或其它受保护之权利的侵犯，则所引起的一切法律责任由乙方承担并负责支付一切赔偿费、诉讼费、律师费和其它费用。

**第六条 甲方的权利和义务**

1.甲方应按本合同第三条的约定及时向乙方支付费用。

2.甲方有权根据本合同所要求的服务内容及要求，检查乙方提供的广告设计服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同规定，甲方有权要求乙方限期做出补充和修正，乙方应及时修改，直至甲方认可。

3.乙方提供的设计服务，经甲方验收评议不合格或经修改后仍未通过甲方验收的，甲方有权单方解除本合同，且无需向乙方支付任何费用，乙方应赔偿给甲方造成的损失。

4.若乙方逾期交付设计广告的，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额【】%的违约金，逾期达【】日，除收取前述违约金外，甲方有权单方解除本合同，且无需向乙方支付任何费用，乙方应赔偿给甲方造成的损失。

**第七条 乙方的权利和义务**

1.乙方保证其具有签订及履行本合同的全部资格和权利，按本合同规定的服务内容及要求向甲方提供服务。

2.乙方应按双方约定的服务内容和时间完成设计工作，对本合同约定的服务内容和要求，未经甲方书面同意，乙方不得擅自更改。

3.乙方必须严格遵守《中华人民共和国广告法》及相关适用法律的相关规定及要求完成本协议约定内容。

4.乙方需对其提供的服务质量负责，包括提供服务过程中的合法性，鉴于乙方所具有的专业知识和能力，其在提供服务过程中必须尽到与其专业地位相称的告知义务，并采取及时有效的措施，使提供的服务符合甲方的要求。

**第八条 违约责任**

1、乙方不得将其在本协议项下的权利或义务转让或以其他方式让与他人，除非获得甲方的书面同意，否则甲方有权单方面解除合同。

2、乙方未经对方书面同意而向任何第三方披露因签订、履行本合同而知晓的对方未公开信息、资料，甲方有权单方解除本合同，乙方应向甲方赔偿甲方因此遭受的实际损失。

3、乙方提交的发票必须真实、合法、有效；如提交虚假发票，甲方有权单方解除合同，并要求乙方赔偿给甲方造成的全部损失（如有）。

**第九条 保密**

1、甲乙双方应对其通过订立和履行本合同而获悉的对方的商业秘密严格保密，未经对方事先书面同意，不得以任何方式进行利用、向任何第三方披露或以其他方式予以公开。

2、除订立与履行本合同项下义务之需要外，未经对方事先同意，任何一方不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、广告样稿资料、技术及其他资料。

3、甲乙双方的上述保密义务不因本合同的无效、终止或被解除而终止。

**第十条 争议的解决**

甲乙双方如因本合同的订立、履行或解释发生任何争议，应进行友好协商；协商不成时，任何一方均只能向甲方通讯地的法院提起诉讼。

**第十一条 其他条款**

1.本合同自双方盖章之日起生效。

2.本合同壹式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份，均具有同等法律效力。

3.本合同的注解、附件、补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4.合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

附件：重庆三峡银行广告设计订单

(以下无正文)

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

通讯地址： 通讯地址：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

# 第六章 响应文件格式

重庆三峡银行

2025年-2027年广告设计公司采购项目

响 应 文 件

响应人： （盖单位公章）

年 月 日

**目 录**

一、响应函

二、资格性文件

（一）响应人基本情况介绍，资质证明等

（二）法定代表人身份证明及授权委托书（无分支机构）

（三）书面声明

（四）中国执行信息公开网截图

（五）广告设计项目列表及广告设计作品方案

（六）其他（如有）

三、响应性文件

（一）响应承诺函

（二）人员资历

（三）广告设计项目列表及广告设计作品方案

（四）获奖情况（如有）

（五）服务承诺

（六）其他（如有）

四、商务技术文件（如有）

五、其他（如有）

一、响应函

重庆三峡银行股份有限公司：

我方收到 （项目名称）询比文件，经详细研究，决定参加该询比项目并响应。

1、愿意按照询比文件中的一切要求，以响应文件中的内容和报价承担和完成本项目。

2、我方现提交的响应文件为：响应文件正本一份，副本一份，电子文件一份。

3、如果我方响应文件被接受，我方将履行询比文件中规定的各项要求，按相关法律法规和合同约定条款承担我方的责任。

4、我方愿意提供询比文件中要求的所有资料，并对其真实性负责。

5、我方理解最低价格不是成交的唯一条件。

6、响应有效期为响应截止日期后90天内。

响应人（公章）：

响应人联系人：

响应人联系人联系电话：

年 月 日

二、资格性文件

（一）响应人基本情况介绍，资质证明等

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 响应人名称 |  | | | | | | | |
| 注册地址 |  | | | | 邮政编码 |  | | |
| 联系方式 | 联系人 |  | | | 电话 |  | | |
| 传真 |  | | | 网址 |  | | |
| 组织结构 |  | | | | | | | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 技术职称 | |  | | 电话 |  |
| 技术负责人 | 姓名 |  | 技术职称 | |  | | 电话 |  |
| 成立时间 |  | | 员工总人数： | | | | | |
| 企业资质等级 |  | | 其中 | 项目经理 | | |  | |
| 营业执照号 |  | | 高级职称人员 | | |  | |
| 注册资金 |  | | 中级职称人员 | | |  | |
| 开户银行 |  | | 初级职称人员 | | |  | |
| 账号 |  | | 技工 | | |  | |
| 经营范围 |  | | | | | | | |
| 备注 |  | | | | | | | |

注：附营业执照（副本）、资质证明复印件等。

（二）法定代表人身份证明及授权委托书（无分支机构）

法定代表人身份证明书

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

致： 重庆三峡银行股份有限公司 ：

（响应人法定代表人）在 （响应人名称）任 （职务名称）职务，是（响应人名称） 的法定代表人。

特此证明。

响应人：

（响应人公章）

年 月 日

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

授权委托书（如有）

（适用于有委托代理人的情况时采用）

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

致：重庆三峡银行股份有限公司：

（响应人法定代表人）是 （响应人名称）的法定代表人，特授权 （委托代理人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的响应、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对委托代理人的签字负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

|  |  |
| --- | --- |
| 委托代理人 | 响应人法定代表人名称： |
| （签字或盖章） | （签字或盖章） |

（附：委托代理人身份证正反面复印件）

响应人：

（响应人公章）

年 月 日

注：若为法定代表人办理并签署响应文件的，不提供此文件。

（三）书面声明

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

致：重庆三峡银行股份有限公司：

（响应人名称）郑重声明，我公司是在中华人民共和国境内注册的具有独立法人资格的广告设计公司，具有良好的执行、设计能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料；我公司还同时声明参加本项目询比活动前三年内无重大违法活动记录，符合法律法规规定的响应人资格条件；我公司本次如若成交，成交后不会对项目进行转包。我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

（响应人公章）

年 月 日

（四）中国执行信息公开网截图

1.法人在中国执行信息公开网的查询截图并加盖单位鲜章

2.法定代表人在中国执行信息公开网的查询截图并加盖单位鲜章

（五）广告设计项目列表及广告设计作品方案

根据第一章第2.8条提供案例，提供广告设计项目列表及广告设计作品方案。

广告设计项目列表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设计时间** | **作品名称** | **服务银行名称** | **服务金额** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：需附广告设计作品方案。

（六）其他（如有）

三、响应性文件

（一）响应承诺函

根据第三章“项目要求”内容，做出整体承诺，格式自理。

（二）人员资历

（提供设计师及联络人的简历、介绍、毕业证书及单位员工社保缴纳证明，如员工社保委托第三方公司代缴，需提供代缴材料证明及与第三方公司签订的合同或协议。）

（三）广告设计项目列表及广告设计作品方案

（根据第三章第9.1条，提供2018年1月1日至2024年12月31日期间银行广告设计项目列表及广告设计作品方案）

广告设计项目列表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设计时间** | **作品名称** | **服务银行名称** | **服务金额** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：需附广告设计作品方案。

（四）获奖情况（如有）

（提供作品方案、证明材料（作品设计方案）、获奖证书（网站获奖信息截图及地址））

（五）服务承诺

（提供入围后的服务承诺，如响应时间、设计人员、知识产权等方面的承诺）

（六）其他（如有）

（如响应人认为根据第三章中内容、要求，可补充提供的其他材料）

四、商务技术文件（如有）

（根据第四章内容提供相关材料）

五、其他（如有）