**重庆三峡银行**

**主城社区广告采购项目**

**（第二次）**

**比选文件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **比选人** | **重庆三峡银行股份有限公司** | （盖单位公章） |
| **发布时间** | **2024年12月** |

**目录**

第一章 比选公告 1

第二章 参选人须知 4

第三章 项目要求 11

第四章 评审办法（综合评估法） 14

第五章 合同模板 17

第六章 参选文件格式 24

# 第一章 比选公告

本项目通过公开比选引进重庆三峡银行股份有限公司主城社区广告库，提供主城社区广告投放服务。现对重庆三峡银行主城社区广告采购项目（第二次）进行公开比选，特邀请有意向的潜在参选人进行参选。

## 1. 比选项目内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **入围服务商数量** | **备注** |
| 1 | 重庆三峡银行主城社区广告采购项目（第二次） | 不限 | 入围期1年 |

## 2. 参选人资格要求

2.1 具有独立承担民事责任的能力

【提供参选人有效营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明；参选人法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书。】

注：若为法定代表人办理并签署参选文件的，不提供授权委托书。

2.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【提供书面声明】；

2.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【提供书面声明】；

2.4 有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录【提供书面声明】；

2.5 三年内在经营活动中没有重大违法记录【提供书面声明】；

2.6 法人及法定代表人没有被人民法院列为失信被执行人名单【提供中国执行信息公开网截图并加盖单位鲜章】；

2.7 本次比选不接受联合体参选。

2.8 参选人必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立法人资格的广告公司，具有本次比选内容的广告经营权【提供：1、独立法人资格提供书面声明；2、广告经营权提供广告牌经营权相关证明（提供由媒体所有权单位出具的广告经营权证明，如为自有媒体则提供相关证明）。】；

2.9 参选人须具有良好的业绩，稳定的员工队伍，在广告服务方面享有良好的信誉【提供书面声明】；

注:以上证明文件若比选人存疑，参选人需提供原件备查，参选文件中须附相关证明文件复印件并逐页加盖公章。

本次比选不接受曾因参选人的违约行为与比选人发生过纠纷的参选人；不接受与比选人合作过程中不遵守比选文件及合同约定的参选人；不接受曾在比选人项目中存在弄虚作假行为的参选人。若参选人存在上述情况，比选人将有权随时取消其参选资格或入围资格（若签署合同后发现的则有权解除合同），没收其参选保证金，并追究其相应的法律责任。

## 3. 比选文件的获取

3.1 参选截止时间：2024年12月20日9时30分（北京时间）

3.2 获取时间和方式：从2024年12月11日到参选截止时间，在重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）下载比选文件。

3.3 参选人在下载比选文件后，应仔细检查比选文件的所有内容，如有残缺或文字表述不清，以及存在错、碰、漏、缺、概念模糊和有可能出现歧义或理解上的偏差的内容等应在2024年12月14日17时00分（北京时间）前自行在重庆市公共资源交易网（http://www.cqggzy.com/）比选公告的“我要提问”栏目匿名提出。参选人未提出，则视为参选人已全面确认比选文件内容。

3.4 比选人在认为有必要对参选人所提问题进行答复或对比选文件进行补充时，将在《重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）》“答疑补遗”栏上发布答疑补遗文件。不论参选人下载与否，都视为参选人收到有关本项目在《重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）》上发布的所有资料并全部知晓有关比选过程和事宜，由此产生的一切后果由参选人自负。

## 4. 参选保证金的递交

4.1参选保证金的金额**：5000元整（大写：伍仟元整）**。

4.2 参选保证金缴纳方式：参选人从参选人的银行账户，通过转账或电汇方式直接划付至下面指定的账户（任选其一），否则，参选保证金无效。参选人自行考虑汇入到账时间风险，本项目参选保证金不接受任何形式保函（包括电子保函）；

参选人必须在付款凭证备注栏中注明项目简称。可简写成：**社区广告（第二次）项目**。

4.3参选保证金递交的截止时间同参选截止时间。

4.4 参选保证金专用账户如下：

详见重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）对应本项目比选公告信息栏中的保证金信息。根据重庆市公共资源交易中心《关于开展公共资源交易市场主体信息登记工作的公告》的要求，参选人在参选前需在重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）办理市场主体信息登记手续。

参选保证金以重庆市公共资源交易中心比选现场展示的保证金交纳情况为准。

## 5. 参选文件的递交

5.1 参选文件现场递交时间为2024年12月20日9时00分(北京时间)至参选截止时间。

5.2 递交地点为重庆市渝北区青枫北路6号渝兴广场B10栋重庆市公共资源交易中心开标区（具体请登录重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）查询或递交文件当日见交易中心大厅电子显示屏）。

5.3 逾期送达的参选文件，不予接收。

## 6. 发布公告的媒介

本次比选公告同时在《重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）》《重庆三峡银行官网（https://www.ccqtgb.com）》和《中国招标投标公共服务平台（http://www.cebpubservice.com）》上发布。

## 7. 联系方式

|  |
| --- |
| 7.1 项目需求咨询 |
| 项目联系人：吴迪 | 联系方式：023-88890030 |
|  |
| 7.2 项目流程咨询 |
| 平台服务机构：重庆联合产权交易所集团股份有限公司 |
| 平台联系人：罗老师、杜老师 | 联系方式：023-63621694 |
|  |
| 7.3 比选人联系方式 |
| 联系人：敬老师 | 联系方式：023-88890395 |
| 比选人地址：重庆市渝北区嘉州路88号中渝国际都会4号写字楼21层 |

重庆三峡银行股份有限公司

2024年12月11日

# 第二章 参选人须知

## 1. 项目信息

### 1.1 比选人

重庆三峡银行股份有限公司。

### 1.2 项目概况

本项目通过公开比选引进重庆三峡银行股份有限公司主城社区广告库，提供主城社区广告投放服务。现对重庆三峡银行主城社区广告采购项目（第二次）进行公开比选，特邀请有意向的潜在参选人进行参选。

### 1.3 项目目标

强化我行各营业网点与其周边社区的联系，深入社区开展营销活动，不断拓展客源。

## 2. 参选人

2.1 合格参选人条件

合格参选人应完全符合比选文件第一章中规定的参选人资格条件，并对比选文件作出实质性响应。

2.2 参选人的风险

参选人没有按照比选文件要求提供全部资料，或者参选人没有对比选文件在各方面作出实质性响应，可能导致参选被拒绝或评定为无效参选。

## 3. 比选文件

比选文件是参选人编制参选文件的依据，是评审委员会评判依据和标准。比选文件也是比选人与入围供应商签订合同的基础。

本行对比选文件所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是比选文件不可分割的部分。

## 4. 参选

参选人应当按照比选文件的要求编制参选文件，并对比选文件提出的要求和条件作出实质性响应。

### 4.1 参选文件组成

参选文件由参选人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，参选人应按照第六章“参选文件格式”规定的目录顺序组织编写和装订，否则有可能影响参选人的参选文件评审。

### 4.2 联合参选

本比选项目不接受联合参选

### 4.3 参选有效期

参选有效期为参选截止日期后90天内。

### 4.4 参选保证金

4.4.1 参选人应在参选截止时间前，按比选文件第一章规定向比选人缴纳参选保证金。

4.4.2 参选保证金为参选的有效约束条件。

4.4.3 参选保证金有效期与参选文件有效期一致。

4.4.4 参选保证金币种应与参选报价币种相同。

4.4.5 参选保证金的退还：

比选人在入围通知书发出后2个工作日内将入围通知书和保证金退还通知抄告重庆市公共资源交易中心，重庆市公共资源交易中心在收到保证金退还通知后2个工作日内，向除入围供应商和入围候选人以外的参选人，退还参选保证金。

比选人在合同生效后2个工作日内将签订的合同和保证金退还通知抄告重庆市公共资源交易中心，重庆市公共资源交易中心在收到保证金退还通知后2个工作日内，向入围供应商和入围候选人退还参选保证金。

参选保证金专用账户由重庆市公共资源交易中心制定，关于保证金相关情况的问题请咨询重庆市公共资源交易中心，联系电话023-63621694。

4.4.6 参选人有下列情形之一的，参选保证金将不予退还：

4.4.6.1 参选人在参选有效期内撤销参选文件的；

4.4.6.2 参选人在参选过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

4.4.6.3 入围供应商无正当理由不与比选人签订合同的；

4.4.6.4 入围供应商将入围项目转让给他人或者在参选文件中未说明且未经比选单位同意，将入围项目分包给他人的；

4.4.6.5 入围供应商拒绝履行合同义务的；

4.4.6.6 其他严重扰乱比选程序的；

### 4.5 参选文件的份数和签署

4.5.1 参选文件一式三份，其中正本一份，副本一份，电子文件一份（U盘），正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样，副本可为正本的复印件，当副本和正本不一致时，以纸质正本为准。电子文件应为参选文件盖章后的PDF格式扫描件，文件名为“参选人单位名简称+项目名简称”。

4.5.2 参选文件正本中，每一页均应由参选人加盖公章，其中规定格式的文件应当按要求签名和加盖参选人公章。

4.5.3 若参选人对参选文件的错处作必要修改，则应在修改处加盖参选人公章或由法人或法人授权代表签字确认。

4.5.4 电报、电话、邮寄、传真形式的参选文件概不接受。

### 4.6 参选文件的密封与标记

参选文件的正本、副本、电子文件装入一个文件大袋进行密封。密封袋上注明项目名称、参选人名称及“不准提前启封”字样。信封的封口须加盖参选人公章或授权代表签字。

如果未按上述规定进行密封和标记，则其参选将作为无效参选处理。

### 4.7 参选报价

4.7.1 参选人应严格按照“参选文件格式”填写报价。

4.7.2 参选人的报价为一次性报价，即在参选有效期内参选价格固定不变。

4.7.3 本项目只接受一个参选报价，有选择的或有条件的参选将不予接受。

4.7.4 参选报价不得高于最高限价。

### 4.8 修正错误

若参选文件出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

4.8.1 参选文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

4.8.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

4.8.3 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修正单价；

4.8.4 对不同文字文本参选文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4.8.5 含税金额与不含税金额不一致的，以含税金额为准。

评审委员会按上述修正错误的原则及方法调整或修正参选人参选报价，参选人授权代表同意并签字确认后，调整后的参选报价对参选人具有约束作用。如果参选人不接受修正后的报价，则其参选将作为无效参选处理。

## 5. 比选程序

主持人按下列程序进行比选：

5.1 宣布比选纪律；

5.2 宣布比选人、唱标人、记录人、监督人等有关人员姓名；

5.3 公布在参选截止时间前递交参选文件的参选人名称，并点名确认参选人是否派人到场；

5.4 展示参选保证金，参选保证金缴款不全或有误的，则记录在案交由评审委员会评审；

5.5 封装情况检查：参选人或者其推选的代表检查各参选文件的封装情况并确认；

5.6 设有最高限价的，公布最高限价；

5.7 开启参选文件；

5.8 比选人代表、参选人代表、监督人、记录人等有关人员在比选记录上签字确认；

5.9 比选结束。

## 6. 评审

见第四章内容。

## 7. 定选

7.1 定选原则

比选人按照评审报告中推荐的入围候选人排名顺序确定入围供应商，如入围供应商因不可抗力或者自身原因不能履行合同的，比选人可以确定依次其后的候选人为入围供应商，以此类推。

7.2 不承诺最低价格入围。

7.3 若入围供应商参选材料出现造假、不实等与实际查询结果不符或无故弃选的情况，比选人有权选择重新比选或顺延下一入围候选人，由此带来的损失比选人有权通过没收参选保证金等方式进行追溯。

## 8. 签订合同

8.1 比选人指定的使用单位将在自入围通知发出之日起，依据比选文件和入围供应商参选文件的约定，按照比选人内部流程与入围供应商签订书面合同。所签订的合同不得对比选文件和入围供应商参选文件作实质性修改。

8.2 比选文件、入围供应商的参选文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

8.3 合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

8.4 签订合同前后，若入围供应商无法按要求履约，比选人可以废除入围供应商资格，并可选择按照入围候选人顺位与下一候选人签订合同。

## 9. 纪律与要求

参选人不得相互串通参选或者与比选人串通参选，不得向比选人行贿谋取入围，不得以他人名义参选或者以其他方式弄虚作假骗取入围；参选人不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9.1 有下列情形之一的，属于参选人相互串通参选：

9.1.1 参选人之间协商参选报价等参选文件的实质性内容；

9.1.2 参选人之间约定入围供应商；

9.1.3 参选人之间约定部分参选人放弃参选或者入围；

9.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的参选人按照该组织要求协同参选；

9.1.5 参选人之间为谋取入围或者排斥特定参选人而采取的其他联合行动。

9.2 有下列情形之一的，视为参选人相互串通参选：

9.2.1 不同参选人的参选文件由同一单位或者个人编制；

9.2.2 不同参选人委托同一单位或者个人办理参选事宜；

9.2.3 不同参选人的参选文件载明的项目管理成员为同一人；

9.2.4 不同参选人的参选文件相互混装；

9.2.5 不同参选人的参选保证金从同一单位或者个人的账户转出。

9.3 使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书参选的，属于以他人名义参选。

9.4 参选人有下列情形之一的，属于弄虚作假的行为：

9.4.1 使用伪造、变造的许可证件；

9.4.2 提供虚假的财务状况或者虚假业绩；

9.4.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

9.4.4 提供虚假的信用状况；

9.4.5 其它弄虚作假的行为。

针对以上情况，比选人有权没收参选人的参选保证金，并保留进一步追究由此带来损失的权利。

## 10. 提问、质疑、投诉

10.1 补遗内容可能影响参选文件编制的，须在参选截止时间3日前发布，发布时间至参选截止时间不足3日的，须相应延后参选截止时间。

10.2 参选人对比选文件和答疑补遗有质疑的，应当在参选截止时间3日前，以书面形式通知比选人。比选人认为有必要对参选人所提问题进行答复或对比选文件进行补充时，将答复内容以补遗的形式发布。

10.3 参选人对公示的入围结果有质疑，参选人需在公示期内以书面形式向比选人提出质疑。比选人认为有必要对参选人所提质疑进行答复时，将以书面形式进行答复。

10.4 参选人对比选人的答复不满意或者有质疑，可向本行纪检监察部投诉。

采购质疑邮箱：sx.jcb@ccqtgb.com

采购投诉邮箱：sxyhjjz@ccqtgb.com

## 11. 无效参选条款

参选人或其参选文件出现下列情况之一者，应为无效参选：

11.1 参选人未按比选文件规定提交足额参选保证金的。

11.2 参选人未通过资格性检查，参选文件未通过符合性检查或参选文件经证实存在弄虚作假的。

11.3 参选人超出其营业执照或事业单位法人证书上经营范围（业务范围）参选的。

11.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同参选人，不得参加同一合同项下的采购活动。

11.5 同一分包的软件，制造商参与参选，再委托代理商参与参选的。

11.6 参选文件不满足比选文件第六章参选文件格式中所规定签字、盖章的。

11.7 参选文件出现多个参选方案或参选报价的。

11.8 参选报价超出最高限价的。

11.9 参选文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有比选人不能接受的条件的。

11.10 出现影响比选公正的违法、违规行为的。

11.11 与比选人、评审专家、其他参选人恶意串通。

11.12 参选法人发生合并、分立、破产等重大变化后，不再具备比选要求的资格条件的。

11.13 提供虚假材料谋取入围资格的。

11.14 参选文件含有比选人不能接受的附件条件的。

## 12. 比选失败情形

出现以下情形本次比选失败：

12.1 参选截止时间止，参选人少于1个的。

12.2 经评审委员会评审后否决所有参选的。

## 13. 终止比选

13.1 因情况发生变化或其他原因造成该项目取消的，本次比选自动终止，双方互不承担责任，比选人无息退还参选保证金。

13.2 签订合同之前，比选人发现入围候选人经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，比选人认为可能影响其履约能力的，比选人可废除入围供应商或入围候选人资格。

## 14. 参选费用

参选人参与本比选项目时，一切与参选有关的费用均由参选人自理。

本项目平台服务费为15000元，由入围人向重庆联合产权交易所集团股份有限公司均摊支付，入围人应在领取入围通知书时一次性缴纳。

# 第三章 项目要求

## 1. 总体要求

本项目通过公开比选引进重庆三峡银行股份有限公司主城社区广告库，提供主城社区广告投放服务。

## 2. 广告具体要求

本项目所需服务的社区广告点位在主城9区（渝中区、大渡口区、江北区、沙坪坝区、九龙坡区、南岸区、北碚区、渝北区、巴南区），广告形式为以下几种类型：

| **广告形式** | **媒体图片** | **投放规格** |
| --- | --- | --- |
| 电梯轿厢框架广告 | 电梯相框效果图  | 面积不小于38cm×52cm的固定广告 |
| 电梯轿厢视频广告 | H:\WechatIMG1660.jpeg | 15秒次，300次/天按每天播放22小时计算，约4.4分钟播放一次，可配音 |
| 车库道闸广告 | Macintosh HD:Users:windy:Library:Containers:com.tencent.xinWeChat:Data:Library:Application Support:com.tencent.xinWeChat:2.0b4.0.9:f5eed546c2be9b57ee0ba8a9e5a3f968:Message:MessageTemp:73c02fc8adb05e1ea79c3863103d214b:Image:711544089831_.pic_hd.jpg | 面积不小于328cm×90cm的固定广告 |
| 社区人行出入口广告门 |  | 面积不小于120cm×90cm的固定广告位 |
| 电梯厅冷光屏广告 |  | 面积不小于50cm x 72cm的固定广告位 |

注：

①参选人应根据第六章参选函格式，填写所能提供的“广告形式”类型，入围后比选人根据中选人参选函所填“广告形式”要求中选人提供服务；

②参选人无论是否提供全部“广告形式”的服务，均应在《响应承诺函》中做出整体性响应和承诺，参选人可提供的“广告形式”不在《响应承诺函》中体现。

## 3. 入围时间

一年（从入围通知书发布之日起）。

## 4. 付款方式

广告发布期结束后一次性支付。

## 5. 投放方式

我行有社区广告投放需求时，在入围单位提供社区广告点位清单自行选择投放形式、投放地点及投放时间，入围单位确认并报价，我行就投放总价与入围单位进行商谈，选择总价最低的入围单位合作。

## 6. 合作限价

入围单位在履行与比选人的广告媒体投放时，投放单价不高于：

电梯轿厢框架广告：70元/块/周

电梯轿厢视频广告：40元/块/周

车库道闸广告：1200元/块/四周

社区人行出入口广告门：745元/面/四周

电梯厅冷光屏广告：90元/块/周

注：

①参选人应根据第六章参选函格式，填写所能提供的“广告形式”类型，入围后比选人根据中选人参选函所填“广告形式”要求中选人提供服务；

②参选人无论是否提供全部“广告形式”的服务，均应在《响应承诺函》中做出整体性响应和承诺，参选人可提供的“广告形式”不在《响应承诺函》中体现。

## 7. 其他

7.1 本次比选仅针对资格入围，我行将根据广告形式、点位、报价等进行二次选择。

7.2 参选人必须在响应承诺函中对本章内容做出整体性响应和承诺，承诺内容必须达到本章及比选文件其他条款的要求。

注：参选人在填写参选函时，应根据本章第2条“广告形式”和第六章参选函格式，填写所能提供的“广告形式”类型，至少填写一种“广告形式”。入围后比选人根据中选人参选函所填“广告形式”，要求中选人提供对应服务。

7.3 参选人应根据本章内容和要求，提供对应资料，无遗漏。

7.4 其他未尽事宜由供需双方在签订合同中详细约定。

# 第四章 评审办法（综合评估法）

**评审办法前附表**

若评审办法前附表与正文不一致的地方，以评审办法前附表为准。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 1 | 评审办法 | 本次评审采用综合评估法。评审委员会按照评审办法前附表第2.1 条规定的标准进行初步评审，初步评审合格的参选人即具有入围资格，由评审委员会推荐为入围候选人。 |
| 2.1 | 初步评审标准 | 所有参选单位进行初步评审。初步评审内容：资格评审、形式评审、响应性评审。 |
| 2.1.1 | 资格评审标准 | 资格条件要求 | 符合第一章“2. 参选人资格要求”规定 |
| 2.1.2 | 形式评审标准 | 参选人名称 | 与营业执照、资格证明材料一致 |
| 参选文件的签字盖章 | 符合第二章“参选人须知”4.5 条规定 |
| 参选文件的密封 | 符合第二章“参选人须知”4.6 条规定 |
| 参选文件格式 | 符合第六章“参选文件格式”的要求 |
| 参选文件组成 | 符合第二章“参选人须知”4.1 条规定，内容齐全、无遗漏 |
| 联合体参选 | 符合第一章“2. 参选人资格要求”2.8 条的要求 |
| 2.1.3 | 响应性评审标准 | 参选内容 | 1. 在响应承诺函中对第三章“项目要求”内容做出整体承诺；2. 根据第一章“2. 参选人资格要求”和第三章“项目要求”的要求规定，提供对应资料，内容齐全、无遗漏。 |
| 参选文件份数 | 符合第二章“参选人须知”4.5 条规定 |
| 参选方案唯一 | 只能有一个方案参选。 |
| 参选有效期 | 符合第二章“参选人须知”4.3 条规定 |
| 参选保证金 | 符合第二章“参选人须知”4.4 条规定 |
| 3 | 评审程序 | 初步评审合格的参选人均推荐为入围候选人。 |

## 1. 评审方法

本次评审采用综合评估法。评审委员会按照本章第2.2 条规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐入围候选人，但参选报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以参选报价低的优先；参选报价也相等的，由评审委员会随机抽取确定。

## 2. 评审标准

### 2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 形式评审标准：见评审办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评审办法前附表。

### 2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成：见评审办法前附表。

2.2.2 评审基准价计算方法：见评审办法前附表。

2.2.3 评分标准：

（1）参选报价评分标准：见评审办法前附表；

（2）商务部分评分标准：见评审办法前附表；

（3）技术部分评分标准：见评审办法前附表。

## 3. 评审程序

### 3.1 初步评审

3.1.1 评审委员会依据本章第2.1 条规定的标准对参选文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作否决参选处理。

3.1.2 参选人有以下情形之一的，其参选作否决参选处理：

3.1.2.1 有第二章“参选人须知”第9.条以及第11. 条规定的任何一种情形的；

3.1.2.2 有串通参选、弄虚作假等其他违反相关法律、法规行为的；

3.1.2.3 不按评审委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.2.4 本参选文件约定的其它情形。

3.1.3 参选报价有算术错误的，评审委员会按以下原则对参选报价进行修正，修正的价格经参选人书面确认后具有约束力。参选人不接受修正价格的，其参选作否决参选处理。修正原则见第二章“参选人须知”第4.8 条。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评审委员会按本章第2.2 条规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.1.1 按本章第2.2 条规定的评审因素和分值对参选报价计算出得分；

3.2.1.2 按本章第2.2 条规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分（评审委员会统一打分）；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 参选人得分=参选报价得分+商务部分得分+技术部分得分。

### 3.3 参选文件的澄清和补正

3.3.1 在评审过程中，评审委员会可以书面形式要求参选人对所提交参选文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评审委员会不接受参选人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变参选文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。参选人的书面澄清、说明和补正属于参选文件的组成部分。

3.3.3 评审委员会对参选人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求参选人进一步澄清、说明或补正，直至满足评审委员会的要求。

### 3.4 评审结果

3.4.1 评审委员会按照得分由高到低的顺序推荐入围候选人。

3.4.2 评审委员会完成评审后，应当向比选人提交书面评审报告。

3.4.3 有效参选不足两个的，经评审委员会判定，参选人具有相对行业竞争力的，可继续进行评审。

### 3.5 对评审委员会成员的纪律要求

评审委员会成员不得收受他人的财物或者其它好处，不得向他人透露对参选文件的评审和比较、入围候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，评审委员会成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用本比选文件没有规定的评审因素进行评审。

### 3.6 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对参选文件的评审和比较、入围候选人的推荐情况以及与评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

# 第五章 合同模板

（本章节的合同条款及格式仅供参考，具体以合同签订时为准）

编号：SXYH20240101003

**重庆三峡银行 广告制作发布合同**

甲方：重庆三峡银行股份有限公司 (下称“甲方”)

乙方： (下称“乙方”)

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方制作并发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

**第一条 甲方委托乙方在下列地段和广告媒体上发布广告：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 广告媒体 | 发布地点 | 具体规格 | 投放数量 | 广告画面材质 | 发布期限 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  | 自 年 月 日起至 年 月 日止 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

上述广告要求可另附说明，广告发布期限以经甲方确认的实际上画时间为准。

**第二条 广告画面制作要求**

广告画面制作安装时间：在甲方确认小样后由乙方负责在 个工作日内完成。

**第三条 广告内容**

1、甲方委托乙方发布的广告内容为：（具体详见本合同附件或甲方另行提供的广告画面设计样稿）。在发布期间，乙方免费为甲方更换 次画面（含首次上画）。

2、甲方保证其委托乙方发布的广告不存在违反中国法律、法规规定的内容。

**第四条 广告发布费用**

甲方同意，就其委托乙方在上述期限内、在上述广告媒体上发布本合同所述广告，向乙方支付广告制作、发布费用包干总计人民币（大写） 元整（小写¥： 元）。该费用为甲方依据本合同约定需向乙方支付的最终费用（含税价）。

该费用包括：

1、广告媒体租金及维护费用；

2、广告发布及审批费用；

3、广告版面材料、制作安装费用；

4、广告版面维护清洁保养费用；

5、其他所有必要费用。

除此外，甲方无需向乙方支付其他任何费用。

**第五条 付款条件**

1.付款方式

**甲乙双方同意按照以下第 方式付款：**

**（1）一次性付款**

 （付款条件） ，且甲方在收到乙方提供的足额、有效的增值税专用发票后15个工作日内，向乙方支付合同全部金额。

**（2）分次付款**

**第一次付款：** （付款条件） ，且甲方在收到乙方提供的足额、有效的增值税专用发票后15个工作日内，向乙方支付合同价款的 %，计人民币（大写） 元整（小写¥： 元）；

**第二次付款**： ；

**第三次付款：**  。

2、**乙方需在甲方营业网点开立对公账户，并以此为乙方的收款账户。**

3、在甲方支付相关费用前，乙方须先行开具增值税专用发票（税率为 %）。

4、其他：本合同不含税价为人民币（大写） （小写¥： 元）。

**第六条 甲乙双方的承诺和保证**

1、甲乙双方均保证其已向对方出示的各自的营业执照及其他有关证明文件是依法定程序取得的并且是真实的。

2、甲乙双方均向对方保证其具有签订及履行本合同的全部权利和资格。

3、甲方应保证广告内容的真实性和合法性，甲方发布的广告内容不存在违反任何法律法规或侵犯任何第三方的合法权益的情形。

4、乙方根据甲方提供的资料代为制作完成的广告画面资料所涉及的知识产权属于甲方所有。

5、乙方应取得经重庆市工商、市政等有关部门授权的该广告位的广告发布权。乙方负责广告位发布画面的所有审批手续办理，并确保在合同有效期内，持续享有广告发布权限，并保证不受任何外力干扰（8级以上大风、6级以上地震损坏广告位除外）而导致甲方广告发布被影响或取消。

6、乙方在施工过程中如出现意外工伤、事故等，所造成的损失与甲方无关。因履行合同过程中发生的一切安全保障责任，人身伤亡事故及造成的经济损失应由乙方承担赔偿责任。若因出现前述情况导致甲方被政府相关职能部门处罚、约谈、对外承担赔偿责任的，甲方有权随时解除或终止本合同，不再支付任何费用，已支付的费用乙方应予返还，且赔偿甲方遭受的损失及对外赔偿金额。

7、乙方应该保证画面整洁、安装稳固。画面如被损坏，乙方应按甲方要求负责维修，并承担所有费用。若乙方未按甲方要求进行维修的，甲方有权另行委托第三方进行维修，由此产生的费用由乙方承担，甲方有权从应支付给乙方的任意一笔款项中直接扣除。

8、乙方承诺乙方制作的广告等产品及其提供的服务不得侵犯任何方的知识产权和其他合法权益，乙方不得侵犯甲方商誉，未经甲方书面同意不得使用甲方合法所有的知识产权（包括但不限于商标等），否则由此造成的一切损失由乙方承担全额赔偿责任。若因乙方的侵权行为导致甲方对外承担赔偿责任的，甲方有权随时解除或终止本合同，不再支付任何费用，已支付的费用乙方应予返还，且赔偿甲方遭受的损失及对外赔偿金额。

9、乙方承诺将严格按照合同约定完成甲方所委托事项，且不再将此工作或部分工作委托第三方，否则甲方有权随时解除或终止本合同，不再支付任何费用，已支付的费用乙方应予返还，且赔偿甲方遭受的损失。

**第七条 广告制作**

1、甲方须在合同签订后5个工作日内向乙方提供广告设计材料及广告发布所需文件。如甲方未在上述时间内提供上述文件或资料，导致广告发布时间延后，其责任由甲方自行承担。

2、乙方在收到上款所提及的资料后，报有关管理机构审批合格后开始制作广告画面小样，乙方最晚不超过本合同订立后【 】日向甲方提供小样。

3、经甲方在广告画面制作小样上签字认可后，乙方正式开始广告画面制作。乙方应在甲方确认小样后【 】日内完成广告画面制作并通过甲方确认。经甲方签字认可的画面小样将作为双方最终确认广告制作及发布效果的验收标准。

4、在合同有效期内，甲方中途需换广告画面，乙方按上述流程根据甲方需求无偿进行画面制作安装更换。超出赠送次数制作、更换、安装画面的费用由甲方承担，为含税价\_ \_元/平方米，甲方对更换的画面进行上刊验收确认并收到乙方开具且送达的足额、有效的增值税专用发票后，在7个工作日内支付乙方本次换画费用。

**第八条 广告验收**

1、验收时间：乙方应在广告画面全部上画安装完成后书面通知甲方进行验收，甲方须在接到通知后7个工作日内验收完毕并在广告验收报告上签字是否通过验收。

2、验收方法：甲乙双方有关人员按照合同有关条款及其认可的制作小样在甲方指定地点进行验收并当场签署验收意见。

3、若乙方安装的广告未通过甲方验收，乙方应在甲方规定期限内无偿整改，若整改后仍未通过验收，甲方有权随时解除或终止本合同，不再支付任何费用，已支付的费用乙方应予返还，且赔偿甲方遭受的损失。

**第九条 甲方的权利和义务**

1、甲方的权利

本合同约定的广告发布期限届满后，甲方在同等条件下享有优先续约权。

2、甲方的义务

（1）甲方应按本合同约定及时向乙方支付广告费用；

（2）甲方应保证其向乙方提供广告发布审批所需的所有有效证明文件的真实性和合法性；

（3）甲方应保证其向乙方提供广告样稿的内容和表现形式，不违反中国的相关法律法规，不侵犯他方的知识产权或其他权益。

**第十条 乙方的权利和义务**

1、乙方的权利

（1）乙方有权就其依本合同向甲方提供的广告制作发布服务向甲方收取约定的广告费用；

（2）乙方有权审查甲方提供的广告样稿的内容和表现形式，对不符合中国相关法律法规的，乙方有权要求甲方更正；甲方如拒绝更正或经更正后仍不符合中国相关法律法规的要求的，乙方有权拒绝发布，因此造成的发布期延误或合同终止，乙方免责；

（3）甲乙双方如无特别约定，用于广告发布的媒体附属设施或材料属于乙方所有。如甲方需要回收广告画面，则甲方应在本合同约定的广告发布期限届满前15个工作日内书面通知乙方，否则乙方有权自行处理；

（4）为履行本合同项下义务的需要，乙方有权合法利用来自任何第三方的商品或服务，但不得侵犯任何第三方的知识产权。

2、乙方的义务

（1）乙方应按约定及时发布甲方的广告；

（2）乙方应根据甲方提供的广告样稿进行广告画面制作，未经甲方同意，乙方不得擅自更改甲方的广告样稿；

（3）乙方负责广告发布期间广告媒体的安装、维护和日常维修保养；定期巡检、监测，每两个月提供一次巡检、监测报告；对于发布期间发生的损坏，乙方应及时书面通知甲方并应该在3个工作日内修复，并且乙方应在合约约定的发布期结束后顺延发布时间的方式予以补偿；因广告媒体、展架、柱体、灯具等损坏引起其他人身、财产损失的，均由乙方负责处理并作出相应的赔偿，给甲方造成损失的，乙方还应赔偿甲方全部损失。若甲方因此对外承担赔偿责任的，无论本合同解除或终止与否，甲方均有权向乙方追偿。

（4）在本合同约定的广告期内，如因广告媒体周边的任何建筑、设施或其他物体需进行修建或诸如政府方面的任何原因导致广告暂时无法发布或被遮盖，乙方应尽快通知甲方，并应顺延广告发布时间以补偿本合同约定的广告发布受到影响的时间，或由双方商定其他补偿方式；如影响广告发布的情形无法排除，甲方有权终止本合同，乙方有义务在接到甲方合同终止书面通知7个工作日内，退还按发布时间计算甲方已支付的未发布广告费用。

（5）如广告的画面受到任何损毁，乙方须及时通知甲方。

（6）未经甲方同意，乙方不得擅自拆除、改建、加建或遮挡广告媒体的任何部分。

**第十一条 保密义务及其他不作为义务**

1、甲乙双方应对其通过订立和履行本合同而获悉的对方的商业秘密严格保密，未经对方事先书面同意，不得以任何方式进行利用、向任何第三方披露或以其他方式予以公开。

2、未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门、证券交易所或其他监管机构要求和双方的法律、会计、商业及其他顾问、雇员除外）泄露本合同的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

3、除订立与履行本合同项下义务之需要外，未经对方事先书面同意，任何一方不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、广告样稿资料、技术及其他资料。

4、甲乙双方的上述保密义务不因本合同的无效、终止或被解除而终止。

**第十二条 合同变更与终止**

1、经甲乙双方协商一致，可签订书面协议变更本合同。

2、发生下列情形，本合同终止：

（1）甲乙双方协商一致，终止本合同的；

（2）本合同约定的权利义务已经履行完毕，且甲乙双方未能就续约达成一致意见；

（3）发生不可抗力事件，本合同的一方当事人不能履行其在本合同项下的义务超过六个月，使另一方当事人订立合同的目的不能实现的；

（4）由于本合同约定的广告媒体附近建立起任何新的建筑、房屋或其他广告媒体使该广告媒体的外观或其他视觉效果受到影响，以至该广告媒体对甲方而言不再适宜发布广告或达不到广告效果；

（5）其他法律、法规规定合同终止的情形。

3、发现上述第2款第（1）（3）（4）项情形，双方按实际发布天数结算广告发布费用；出现第2款第（3）项情形，不可抗力发生之日起期满六个月时，本合同自动终止；出现第2款第（4）项情形，甲方书面通知乙方之日，本合同终止。

4、本合同终止或解除后，甲乙双方应自行承担退还对方为履行本合同而向其提供的各项资料及其副本的费用。

**第十三条 不可抗力**

乙方如因自然灾害（如台风、地震、洪水、冰雹）、政府行为（如征收、征用）、社会异常事件（如罢工、骚乱）等不可抗力之情事发生，致无法如期履行本合同之义务时，乙方应及时书面通知甲方，则免负迟延履约责任。但前述情事结束后，乙方应继续履行本合同。如不可抗力短期内无法解除，则按本合同第十二条执行。但若因乙方违约后再发生不可抗力的，双方按实际发布天数结算广告发布费用且乙方应向甲方支付本合同总额20%的违约金。

**第十四条 违约责任**

本合同当事人的下列行为构成违约，违约方应向守约方承担违约责任：

1、若因甲方自身原因未能按照本合同约定向乙方支付费用，甲方应每日按逾期支付金额的万分之五的比例就逾期支付天数向乙方支付违约金，但最高不超过合同总额的5%。若甲方在付款期届满后30日内仍未能支付到期款项的，乙方有权通知甲方终止合同、撤除广告并继续追索未付款项及迟延付款违约金，并要求甲方赔偿乙方因甲方迟延付款而遭受的损失。

2、若乙方因自身原因未按约定时间制作、发布及维护、更换，乙方应每日按合同总额万分之五的比例就逾期天数向甲方支付违约金并顺延发布时间，但最高不超过合同总额的5%。若乙方在逾期后30日内仍未能安装发布、及维护完毕，甲方有权通知乙方终止合同，不再支付任何费用，并继续追索乙方赔偿甲方因乙方迟延履行合同而遭受的损失。

3、广告发布期内，非因甲方原因导致广告发布被中断的，乙方应自中断之日起，按合同总额万分之五/日向甲方支付违约金直至广告恢复发布，且广告恢复发布后应顺延发布时间；广告发布期内，非因甲方原因导致广告发布被终止或取消的，乙方应按合同总额的20%向甲方支付违约金。

4、除本合同另有约定外，本合同一方当事人未能履行本合同约定的承诺或义务，且在收到对方要求纠正违约行为的通知后7日内仍未能补救的，守约方有权单方面终止本合同，造成损失的，守约方有权继续追索有关损失。

5、乙方应于广告发布到期前1个月通知甲方，甲方应于发布到期前10个工作日通知乙方是否续签（甲方未回复的视为不同意续签），因乙方原因造成广告在同等条件下无法继续发布，乙方应赔偿合同总额的20%给甲方并退还甲方已支付还未实际发布的费用。

6、若乙方提供的任何产品或服务侵犯任何方知识产权或其他合法权益的，由乙方自行负责赔偿事宜，给甲方造成损失的，乙方应全额赔偿甲方并向甲方支付本合同总额20%的违约金。

**第十五条 通知与送达**

1、除本合同特别约定或双方另有约定，本合同项下的所有通知均应通过书面进行，方式包括专人传送、邮寄或电子邮箱传送，双方联系方式、通讯地址、电子邮箱等信息在本合同尾部载明，并同意在经过以下时间时视为送达。

（1）通过专人递送的，在送达时；

（2）以邮寄方式发送的，于投寄后第三个工作日上午九时；

（3）通过电子邮箱发送，在相关电子邮件发送时。

2、本合同尾部填写的通讯地址也是因本合同发生的争议、纠纷等提起诉讼或仲裁、申请公证执行时接受司法（仲裁、公证）机关送达司法（仲裁、公证）文书的地址；凡向本合同尾部的通讯地址投递寄送的文书，除能证明未送至该地址外，无论是否签收，均视为已送达。

3、本合同项下任何通讯地址、联系方式发生变更，发生变更的一方均应书面通知对方。

**第十六条 争议解决及法律适用**

1、甲乙双方如因本合同的订立、履行或解释发生任何争议，应进行友好协商；协商不成时，任何一方均可向本合同尾部载明的甲方通讯地址所在地的有管辖权的人民法院提起诉讼。

2、本合同的订立、履行、解释及争议的解决均应适用中华人民共和国的法律。

**第十七条 其他条款**

1、本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2、本合同自双方盖章之日起生效。

3、本合同壹式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

4、本合同的注解、附件、补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5、合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

（以下无正文）

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

联系方式： 联系方式：

通讯地址： 通讯地址：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

 日期：

附件：

# 第六章 参选文件格式

**重庆三峡银行**

**主城社区广告采购项目（第二次）**

**参 选 文 件**

参选人： （盖单位公章）

法定代表人/委托代理人： （签字或盖章）

年 月 日

目 录

一、参选函

二、资格性文件

（一）参选人基本情况介绍，资质证明等

（二）法定代表人身份证明及授权委托书

（三）书面声明

（四）中国执行信息公开网截图

（五）广告牌经营权相关证明

（六）其他（如有）

三、响应性文件

（一）响应承诺函

（二）参选保证金

（三）其他（如有）

四、其他（如有）

一、参选函

重庆三峡银行股份有限公司：

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_比选文件，经详细研究，决定参加该比选项目的参选。

1、愿意按照比选文件中的一切要求承担和完成本项目，我方所能提供的“广告形式”为： （电梯轿厢框架广告/电梯轿厢视频广告/车库道闸广告/社区人行出入口广告门/电梯厅冷光屏广告） 。

注：应至少填写一种“广告形式”，如可提供多项“广告形式”，均可填写。

2、我方现提交的参选文件为：参选文件正本一份，副本一份，电子文件一份。

3、如果我方参选文件被接受，我方将履行比选文件中规定的各项要求，按相关法律法规和合同约定条款承担我方的责任。

4、我方愿意提供比选文件中要求的所有资料，并对其真实性负责。

5、参选有效期为参选截止日期后90天内。

参选人（公章）：

地址：

电话： 传真：

网址：

年 月 日

二、资格性文件

（一）参选人基本情况介绍，资质证明等

|  |  |
| --- | --- |
| 参选人名称 |  |
| 注册地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | 电话 |  |
| 传真 |  | 网址 |  |
| 组织结构 |  |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 技术职称 |  | 电话 |  |
| 技术负责人 | 姓名 |  | 技术职称 |  | 电话 |  |
| 成立时间 |  | 员工总人数： |
| 企业资质等级 |  | 其中 | 项目经理 |  |
| 营业执照号 |  | 高级职称人员 |  |
| 注册资金 |  | 中级职称人员 |  |
| 开户银行 |  | 初级职称人员 |  |
| 账号 |  | 技工 |  |
| 经营范围 |  |
| 备注 |  |

注：附营业执照（副本）、资质证明复印件等。

（二）法定代表人身份证明及授权委托书

法定代表人身份证明书

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

致： 重庆三峡银行股份有限公司 ：

 （参选人法定代表人）在 （参选人名称）任 （职务名称）职务，是（参选人名称） 的法定代表人。

特此证明。

参选人：

（参选人公章）

 年 月 日

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

法定代表人授权委托书

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

致：重庆三峡银行股份有限公司：

 （参选人法定代表人名称）是 （参选人名称）的法定代表人，特授权 （委托代理人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的参选、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对委托代理人的签字负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

|  |  |
| --- | --- |
| 委托代理人 | 参选人法定代表人名称： |
| （签字或盖章） | （签字或盖章） |

（附：委托代理人身份证正反面复印件）

（参选人公章）

年 月 日

注：若为法定代表人办理并签署参选文件的，不提供此文件。

（三）书面声明

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

致：重庆三峡银行股份有限公司：

（参选人名称）郑重声明，我公司是在中华人民共和国境内注册的具有独立法人资格的广告公司，具有良好的执行、设计能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有良好的业绩，稳定的员工队伍，在广告服务方面享有良好的信誉，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料；我公司还同时声明参加本项目比选活动前三年内无重大违法活动记录，符合法律法规规定的参选人资格条件。我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

（参选人公章）

年 月 日

（四）中国执行信息公开网截图

1.法人中国执行信息公开网截图

2.法定代表人中国执行信息公开网截图

（五）广告牌经营权相关证明

（六）其他（如有）

三、响应性文件

（一）响应承诺函

项目名称：

致：重庆三峡银行股份有限公司：

我公司郑重承诺，完全满足第三章“项目要求”所有内容。

特此承诺。

（参选人公章）

年 月 日

（二）参选保证金

注：附参选保证金缴款凭据复印件

（三）其他（如有）

（参选人认为根据第三章中内容、要求，可补充提供的其他材料）

四、其他（如有）