**重庆三峡银行**

**2024年-2026年广告设计公司采购项目**

**比选文件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **比选人** | **重庆三峡银行股份有限公司** | （盖单位公章） |
| **发布时间** | **2024年10月** |

**目录**

[第一章 比选公告 1](#_Toc6992)

[第二章 参选人须知 4](#_Toc8132)

[第三章 项目要求 11](#_Toc32329)

[第四章 评审办法（综合评估法） 14](#_Toc31371)

[第五章 合同模板 19](#_Toc27653)

[第六章 参选文件格式 22](#_Toc7108)

# 第一章 比选公告

本项目通过公开比选引进重庆三峡银行股份有限公司广告设计公司库，提供品牌形象推广、广告创作、活动策划、产品宣传物料及其他常规设计等服务。现对2024年-2026年广告设计公司采购项目进行公开比选，特邀请有意向的潜在参选人进行参选。

## 1. 比选项目内容

1.1 项目名称：重庆三峡银行2024年-2026年广告设计公司采购项目

1.2 服务范围：提供品牌形象推广、广告创作、活动策划、产品宣传物料及其他常规设计等服务。

1.3 入围单位数量：8名

## 2. 参选人资格要求

2.1 具有独立承担民事责任的能力

【提供参选人有效营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明；参选人法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书。】

注：若为法定代表人办理并签署参选文件的，不提供授权委托书。

2.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【提供书面声明】；

2.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【提供书面声明】；

2.4 有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录【提供书面声明】；

2.5 三年内在经营活动中没有重大违法记录【提供书面声明】；

2.6 法人及法定代表人没有被人民法院列为失信被执行人名单【提供中国执行信息公开网截图并加盖单位鲜章】；

2.7 本项目不允许任何形式的转包【提供书面声明】；

2.8 本次比选不接受联合体参选；

2.9 参选人必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立法人资格的广告设计公司，具有良好的执行、设计能力【提供：1、营业执照；2、书面声明】；

2.10 参选单位应成立3年及以上，具有2022年9月30日-2024年9月30日不间断为银行业提供广告设计服务的经验【提供广告设计设计验收表或设计服务合同】；

注:以上证明文件若比选人存疑，参选人需提供原件备查，参选文件中须附相关证明文件复印件并逐页加盖公章。

本次比选不接受曾因参选人的违约行为与比选人发生过纠纷的参选人；不接受与比选人合作过程中不遵守比选文件及合同约定的参选人；不接受曾在比选人项目中存在弄虚作假行为的参选人。若参选人存在上述情况，比选人将有权随时取消其参选资格或中选资格（若签署合同后发现的则有权解除合同），没收其参选保证金，并追究其相应的法律责任。

## 3. 比选文件的获取

3.1 参选截止时间：2024年11月14日9时30分（北京时间）

3.2 获取时间和方式：从2024年10月30日到参选截止时间，在重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）下载比选文件。

3.3 参选人在下载比选文件后，应仔细检查比选文件的所有内容，如有残缺或文字表述不清，以及存在错、碰、漏、缺、概念模糊和有可能出现歧义或理解上的偏差的内容等应在2024年11月2日17时00分（北京时间）前自行在重庆市公共资源交易网（http://www.cqggzy.com/）比选公告的“我要提问”栏目匿名提出。参选人未提出，则视为参选人已全面确认比选文件内容。

3.4 比选人在认为有必要对参选人所提问题进行答复或对比选文件进行补充时，将在《重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）》“答疑补遗”栏上发布答疑补遗文件。不论参选人下载与否，都视为参选人收到有关本项目在《重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）》上发布的所有资料并全部知晓有关比选过程和事宜，由此产生的一切后果由参选人自负。

## 4. 参选保证金的递交

4.1参选保证金的金额**：5000元整（大写：伍仟元整）**。

4.2 参选保证金缴纳方式：参选人从参选人的银行账户，通过转账或电汇方式直接划付至下面指定的账户（任选其一），否则，参选保证金无效。参选人自行考虑汇入到账时间风险，本项目参选保证金不接受任何形式保函（包括电子保函）；

参选人必须在付款凭证备注栏中注明项目简称。可简写成：**广告设计项目**。

4.3参选保证金递交的截止时间为2024年11月14日9时30分（北京时间）。

4.4 参选保证金专用账户如下：

详见重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）对应本项目比选公告信息栏中的保证金信息。根据重庆市公共资源交易中心《关于开展公共资源交易市场主体信息登记工作的公告》的要求，参选人在参选前需在重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）办理市场主体信息登记手续。

参选保证金以重庆市公共资源交易中心比选现场展示的保证金交纳情况为准。

## 5. 参选文件的递交

5.1 参选文件现场递交时间为2024年11月14日9时00分(北京时间)至参选截止时间。

5.2 递交地点为重庆市渝北区青枫北路6号渝兴广场B10栋重庆市公共资源交易中心开标区（具体请登录重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）查询或递交文件当日见交易中心大厅电子显示屏）。

5.3 逾期送达的参选文件，不予接收。

## 6. 发布公告的媒介

本次比选公告同时在《重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）》《重庆三峡银行官网（https://www.ccqtgb.com）》和《中国招标投标公共服务平台（http://www.cebpubservice.com）》上发布。

## 7. 联系方式

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 项目需求咨询 | |
| 项目联系人：吴迪 | 联系方式：023-88890030 |
|  | |
| 7.2 项目流程咨询 | |
| 平台服务机构：重庆联合产权交易所集团股份有限公司 | |
| 平台联系人：罗老师、杜老师 | 联系方式：023-63621694 |
|  | |
| 7.3 比选人联系方式 | |
| 联系人：敬希 | 联系方式：023-88890395 |
| 比选人地址：重庆市渝北区嘉州路88号中渝国际都会4号写字楼21层 | |

重庆三峡银行股份有限公司

2024年10月30日

# 第二章 参选人须知

## 1. 项目信息

### 1.1 比选人

重庆三峡银行股份有限公司。

### 1.2 最高限价

无

### 1.3 项目概况

本项目通过公开比选引进重庆三峡银行股份有限公司广告设计服务商，为我行提供品牌形象推广、广告创作、活动策划、产品宣传物料及其他常规设计等服务。

### 1.4 项目目标

进一步强化我行对外宣传的规范性、统一性，提升我行品牌的整体形象。

## 2. 参选人

2.1 合格参选人条件

合格参选人应完全符合比选文件第一章中规定的参选人资格条件，并对比选文件作出实质性响应。

2.2 参选人的风险

参选人没有按照比选文件要求提供全部资料，或者参选人没有对比选文件在各方面作出实质性响应，可能导致参选被拒绝或评定为无效参选。

## 3. 比选文件

比选文件是参选人编制参选文件的依据，是评审委员会评判依据和标准。比选文件也是比选人与入围单位签订合同的基础。

本行对比选文件所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是比选文件不可分割的部分。

## 4. 参选

参选人应当按照比选文件的要求编制参选文件，并对比选文件提出的要求和条件作出实质性响应。

### 4.1 参选文件组成

参选文件由参选人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，参选人应按照第六章“参选文件格式”规定的目录顺序组织编写和装订，否则有可能影响参选人的参选文件评审。

### 4.2 联合参选

本比选项目不接受联合参选。

### 4.3 参选有效期

参选有效期为参选截止日期后90天内。

### 4.4 参选保证金

4.4.1 参选人应在参选截止时间前，按比选文件第一章规定向比选人缴纳参选保证金。

4.4.2 参选保证金为参选的有效约束条件。

4.4.3 参选保证金有效期与参选文件有效期一致。

4.4.4 参选保证金币种应与参选报价币种相同。

4.4.5 参选保证金的退还：

比选人在中选通知书发出后2个工作日内将中选通知书和保证金退还通知抄告重庆市公共资源交易中心，重庆市公共资源交易中心在收到保证金退还通知后2个工作日内，向除入围单位和入围候选人以外的参选人，退还参选保证金。

比选人在合同生效后2个工作日内将签订的合同和保证金退还通知抄告重庆市公共资源交易中心，重庆市公共资源交易中心在收到保证金退还通知后2个工作日内，向入围单位和入围候选人退还参选保证金。

参选保证金专用账户由重庆市公共资源交易中心制定，关于保证金相关情况的问题请咨询重庆市公共资源交易中心，联系电话023-63621694。

4.4.6 参选人有下列情形之一的，参选保证金将不予退还：

4.4.6.1 参选人在参选有效期内撤销参选文件的；

4.4.6.2 参选人在参选过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

4.4.6.3 入围单位无正当理由不与比选人签订合同的；

4.4.6.4 入围单位将中选项目转让给他人或者在参选文件中未说明且未经比选单位同意，将中选项目分包给他人的；

4.4.6.5 入围单位拒绝履行合同义务的；

4.4.6.6 其他严重扰乱比选程序的；

### 4.5 参选文件的份数和签署

4.5.1 参选文件一式三份，其中正本一份，副本一份，电子文件一份（U盘），正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样，副本可为正本的复印件，当副本和正本不一致时，以纸质正本为准。电子文件应为参选文件盖章后的PDF格式扫描件，文件名为“参选人单位名简称+项目名简称”。

4.5.2 参选文件正本中，每一页均应由参选人加盖公章，其中规定格式的文件应当按要求签名和加盖参选人公章。

4.5.3 若参选人对参选文件的错处作必要修改，则应在修改处加盖参选人公章或由法人或法人授权代表签字确认。

4.5.4 电报、电话、邮寄、传真形式的参选文件概不接受。

### 4.6 参选文件的密封与标记

参选文件的正本、副本、电子文件装入一个文件大袋进行密封。密封袋上注明项目名称、参选人名称及“不准提前启封”字样。信封的封口须加盖参选人公章或授权代表签字。

如果未按上述规定进行密封和标记，则其参选将作为无效参选处理。

### 4.7 参选报价

4.7.1 参选人应严格按照“参选文件格式”填写报价。

4.7.2 参选人的报价为一次性报价，即在参选有效期内参选价格固定不变。

4.7.3 本项目只接受一个参选报价，有选择的或有条件的参选将不予接受。

4.7.4 参选报价不得高于最高限价。

### 4.8 修正错误

若参选文件出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

4.8.1 参选文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

4.8.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

4.8.3 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修正单价；

4.8.4 对不同文字文本参选文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4.8.5 含税金额与不含税金额不一致的，以含税金额为准。

评审委员会按上述修正错误的原则及方法调整或修正参选人参选报价，参选人授权代表同意并签字确认后，调整后的参选报价对参选人具有约束作用。如果参选人不接受修正后的报价，则其参选将作为无效参选处理。

## 5. 比选程序

主持人按下列程序进行比选：

5.1 宣布比选纪律；

5.2 宣布比选人、唱标人、记录人、监督人等有关人员姓名；

5.3 公布在参选截止时间前递交参选文件的参选人名称，并点名确认参选人是否派人到场；

5.4 展示参选保证金，参选保证金缴款不全或有误的，则记录在案交由评审委员会评审；

5.5 封装情况检查：参选人或者其推选的代表检查各参选文件的封装情况并确认；

5.6 设有最高限价的，公布最高限价；

5.7 开启参选文件；

5.8 比选人代表、参选人代表、监督人、记录人等有关人员在比选记录上签字确认；

5.9 比选结束。

## 6. 评审

见第四章内容。

## 7. 定选

7.1 定选原则

比选人按照评审报告中推荐的中选候选人排名顺序确定入围单位，如入围单位因不可抗力或者自身原因不能履行合同的，比选人可以确定依次其后的候选人为入围单位，以此类推。

7.2 不承诺最低价格中选。

7.3 若入围单位参选材料出现造假、不实等与实际查询结果不符或无故弃选的情况，比选人有权选择重新比选或顺延下一入围候选人，由此带来的损失比选人有权通过没收参选保证金等方式进行追溯。

## 8. 签订合同

8.1 比选人指定的使用单位将在自中选通知发出之日起，依据比选文件和入围单位参选文件的约定，按照比选人内部流程与入围单位签订书面合同。所签订的合同不得对比选文件和入围单位参选文件作实质性修改。

8.2 比选文件、入围单位的参选文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

8.3 合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

8.4 签订合同前后，若入围单位无法按要求履约，比选人可以废除入围单位资格，并可选择按照中选候选人顺位与下一候选人签订合同。

8.5 该项目不允许任何形式的转包。

## 9. 纪律与要求

参选人不得相互串通参选或者与比选人串通参选，不得向比选人行贿谋取中选，不得以他人名义参选或者以其他方式弄虚作假骗取中选；参选人不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9.1 有下列情形之一的，属于参选人相互串通参选：

9.1.1 参选人之间协商参选报价等参选文件的实质性内容；

9.1.2 参选人之间约定入围单位；

9.1.3 参选人之间约定部分参选人放弃参选或者中选；

9.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的参选人按照该组织要求协同参选；

9.1.5 参选人之间为谋取中选或者排斥特定参选人而采取的其他联合行动。

9.2 有下列情形之一的，视为参选人相互串通参选：

9.2.1 不同参选人的参选文件由同一单位或者个人编制；

9.2.2 不同参选人委托同一单位或者个人办理参选事宜；

9.2.3 不同参选人的参选文件载明的项目管理成员为同一人；

9.2.4 不同参选人的参选文件相互混装；

9.2.5 不同参选人的参选保证金从同一单位或者个人的账户转出。

9.3 使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书参选的，属于以他人名义参选。

9.4 参选人有下列情形之一的，属于弄虚作假的行为：

9.4.1 使用伪造、变造的许可证件；

9.4.2 提供虚假的财务状况或者虚假业绩；

9.4.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

9.4.4 提供虚假的信用状况；

9.4.5 其它弄虚作假的行为。

针对以上情况，比选人有权没收参选人的参选保证金，并保留进一步追究由此带来损失的权利。

## 10. 提问、质疑、投诉

10.1 补遗内容可能影响参选文件编制的，须在参选截止时间3日前发布，发布时间至参选截止时间不足3日的，须相应延后参选截止时间。

10.2 参选人对比选文件和答疑补遗有质疑的，应当在参选截止时间3日前，以书面形式通知比选人。比选人认为有必要对参选人所提问题进行答复或对比选文件进行补充时，将答复内容以补遗的形式发布。

10.3 参选人对公示的中选结果有质疑，参选人需在公示期内以书面形式向比选人提出质疑。比选人认为有必要对参选人所提质疑进行答复时，将以书面形式进行答复。

10.4 参选人对比选人的答复不满意或者有质疑，可向本行纪检监察部投诉。

采购质疑邮箱：sx.jcb@ccqtgb.com

采购投诉邮箱：sxyhjjz@ccqtgb.com

## 11. 无效参选条款

参选人或其参选文件出现下列情况之一者，应为无效参选：

11.1 参选人未按比选文件规定提交足额参选保证金的。

11.2 参选人未通过资格性检查，参选文件未通过符合性检查或参选文件经证实存在弄虚作假的。

11.3 参选人超出其营业执照或事业单位法人证书上经营范围（业务范围）参选的。

11.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同参选人，不得参加同一合同项下的采购活动。

11.5 同一分包的软件，制造商参与参选，再委托代理商参与参选的。

11.6 参选文件不满足比选文件第六章参选文件格式中所规定签字、盖章的。

11.7 参选文件出现多个参选方案或参选报价的。

11.8 参选报价超出最高限价的。

11.9 参选文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有比选人不能接受的条件的。

11.10 出现影响比选公正的违法、违规行为的。

11.11 与比选人、评审专家、其他参选人恶意串通。

11.12 参选法人发生合并、分立、破产等重大变化后，不再具备比选要求的资格条件的。

11.13 提供虚假材料谋取中选资格的。

11.14 参选文件含有比选人不能接受的附件条件的。

## 12. 比选失败情形

出现以下情形本次比选失败：

12.1参选截止时间止，参选人少于5个的。

12.2 经评审委员会评审后否决所有参选的。

## 13. 终止比选

13.1 因情况发生变化或其他原因造成该项目取消的，本次比选自动终止，双方互不承担责任，比选人无息退还参选保证金。

13.2 签订合同之前，比选人发现入围候选人经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，比选人认为可能影响其履约能力的，比选人可废除入围单位或入围候选人资格。

## 14. 参选费用

参选人参与本比选项目时，一切与参选有关的费用均由参选人自理。

本项目平台服务费为15000元，由入围人向重庆联合产权交易所集团股份有限公司均摊支付，入围人应在领取入围通知书时一次性缴纳。

# 第三章 项目要求

## 1. 总体要求

参选单位应充分理解我行品牌管理理念，满足我行广告宣传设计需求，为我行提供优质高效的广告设计服务，保证所有设计作品均为原创，不侵犯任何方的知识产权。广告设计作品应美观、富有创意并切合主题。

## 2. 具体服务内容

主要为我行提供品牌形象推广、广告创作、活动策划、产品宣传物料及其他常规设计等服务，具体见下表：

广告公司设计服务内容明细表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设计类别 | 内容 | 备注 |
| 1 | 平面广告  设计 | 报纸及杂志平面广告、吉祥物、海报、PPT文档、DM单/折页、ATM/网站广告页面、H5广告等。 | 新创作的平面广告为一项，修改画面尺寸、画面延展等不另外计费。 |
| 2 | 广告媒体  画面设计 | 户外广告、高速公路大牌、户外灯箱、LED屏、轿厢广告、站台灯箱等。 | 新创作的画面为一项，修改画面尺寸、画面延展等不另外计费。 |
| 3 | 手册类设计 | 宣传册、VI手册、产品手册、服务指南等。 | 按单页报价，封面、封底设计可算为2页。 |

## 3. 服务时间

两年（从入围中选通知书发布之日起）。

## 4. 付款方式

按照实际服务内容单次计费，我行需求部门确定终稿、设计单位提交设计稿源文件后一次性付款。入围单位需先开具等额增值税专用发票并在我行开立对公账户作为付款账户。比选保证金作为入围中选单位的履约保证金，在入围有效期结束后归还。

## 5. 源文件的提交

广告设计稿的源文件格式应以PSD、AI、EPS为主，包含设计稿涉及的所有元素素材，PSD文件分辨率不得低于300像素，且需保留全部图层。

## 6. 人员要求

6.1 设计师：参选人入围后，为我行服务的设计人员，须有两年以上银行业广告设计服务经验，具有优秀的设计能力和沟通能力，熟练使用Photoshop、Illustrator、Indesign等设计软件。设计师需为参选人单位员工，不得外包其他单位员工，如有发现，本行有权要求更换设计师。

6.2 联络人：参选人入围后，与我行的主要联络人应为入围单位业务部副总及以上，熟悉公司业务，反应迅速，执行力强。

6.3 参选文件中须提供设计师及联络人的简历、介绍、毕业证书及单位员工社保缴纳证明。员工参保单位为参选人或委托第三方公司代缴，均认定有效。总公司参选的，分公司员工可计算入内，子公司人员不计算入内。【提供：1、设计师及联络人简历、介绍、毕业证书；2、提供社保缴纳证明材料，如员工社保委托第三方公司代缴，需提供代缴材料证明及与第三方公司签订的合同或协议。】

## 7. 知识产权

7.1 入围中选单位需对知识产权作出明确承诺，提交的设计稿不得侵犯任何方的知识产权和其他合法权益，不得侵犯本行商誉，任何人未经本行同意不得使用本行合法所有的知识产权（包括但不限于本行的商标等），由此造成的一切损失由入围单位负责。

7.2 广告设计稿的知识产权在费用结算完毕后归我行所有。

## 8. 参选材料要求

参与本项目的参选人应提供以下材料供比选人查看和评审委员会评审：

**（1）广告设计案例。**提供近5年来的银行广告设计项目列表及证明材料，证明材料为设计验收表或设计服务合同。【提供广告设计案例】

**（2）获奖情况（如有）。**提供作品方案、证明材料（设计验收表或设计服务合同）、获奖证书（网站获奖信息截图及地址）。【提供获奖情况（如有）】

**（3）服务承诺。**提供中选后的服务承诺，如响应时间、设计人员、知识产权等方面的承诺。【提供服务承诺】

## 9. 其他

9.1 入围单位中选后，设计验收评议不合格的入围单位，我行有权中止其入围资格，并由替补入围单位按设计比稿评分成绩排名依次替补。

9.2 参选人必须在响应承诺函中对本章内容做出整体性响应和承诺，承诺内容必须达到本章及比选文件其他条款的要求。

9.3 参选人应根据本章内容和要求，提供对应资料，无遗漏。

9.4 其他未尽事宜由供需双方在签订合同中详细约定。

# 第四章 评审办法（综合评估法）

## 评审办法前附表

若评审办法前附表与正文不一致的地方，以评审办法前附表为准。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | 评审因素 | 评审标准 | | |
| 1 | 评审办法 | 本次评审采用综合评估法。评审委员会按照评审办法前附表第2.1 条规定的标准进行初步评审，初步评审合格的参选人评审委员会按照评审办法前附表第2.2 条规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐5-10名中选候选人。综合评分相等时，由评审委员会按照案例得分高的优先的原则排序。 | | |
| 2.1 | 初步评审标准 | 所有参选单位进行初步评审。初步评审内容：资格评审、形式评审、响应性评审。 | | |
| 2.1.1 | 资格评审标准 | 资格条件要求 | | 符合第一章“2. 参选人资格要求”规定 |
| 2.1.2 | 形式评审标准 | 参选人名称 | | 与营业执照、资格证明材料一致 |
| 参选文件的签字盖章 | | 符合第二章“参选人须知”4.5 条规定 |
| 参选文件的密封 | | 符合第二章“参选人须知”4.6 条规定 |
| 参选文件格式 | | 符合第六章“参选文件格式”的要求 |
| 参选文件组成 | | 符合第二章“参选人须知”4.1 条规定，内容齐全、无遗漏 |
| 联合体参选 | | 符合第一章“2. 参选人资格要求”2.8 条的要求 |
| 2.1.3 | 响应性评审标准 | 参选内容 | | 1. 在响应承诺函中对第三章“项目要求”内容做出整体承诺；  2. 根据第一章“2. 参选人资格要求”和第三章“项目要求”的要求规定，提供对应资料，内容齐全、无遗漏。 |
| 参选文件份数 | | 符合第二章“参选人须知”4.5 条规定 |
| 参选方案唯一 | | 只能有一个方案参选。 |
| 参选报价 | | 符合第二章“参选人须知”4.7 条规定 |
| 参选有效期 | | 符合第二章“参选人须知”4.3 条规定 |
| 参选保证金 | | 符合第二章“参选人须知”4.4 条规定 |
| 2.2 | 详细评审 | 分值构成与评分标准  (总分1OO分) | | 详见《详细评审评分标准表》 |
| 3 | 评审程序 | 1.初步评审合格的参选文件进行详细评审。主观评审部分由各专家独立评审打分，最后取平均得分，保留2位小数。  2.根据综合得分由高至低进行排序，推荐5-10家合格的中选候选人。 | | |
| 3.2.3 | | 参选人得分 | 参选人得分=公司资质得分+案例得分+获奖情况得分+人员资历得分+服务承诺得分 | |

## 详细评审评分标准表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 公司资质  （20分） | 服务银行业年限（10分） | 具有近年（截止2024年9月30日）不间断为银行业提供广告设计服务的经验，根据服务年限评分。2年及以下不得分；在2年的基础上，每多1年得2分，最高得10分；【提供近年来的银行广告设计项目列表及证明材料，证明材料为设计验收表或设计服务合同】 |
| 服务经验  （10分） | 根据2019年9月30日至2024年9月30日期间服务的银行客户数量评分。2家（含）及以下不得分；在2家的基础上，每多1家得2分，最高得10分；【提供近5年来的银行广告设计项目列表及证明材料，证明材料为设计验收表或设计服务合同】 |
| 案例  （30分） | 提供2019年9月30日至2024年9月30日期间银行业广告设计案例，根据数量和案例质量评分【提供案例列表、证明材料及具体设计成果，证明材料为设计验收表或设计服务合同】 | |
| 案例数量  （20分） | 设计案例在5个（含）及以下的不得分；在5个的基础上，每多1个得1分，最高得20分 |
| 案例质量  （10分） | 根据设计案例的成果进行主观评分，从主题形象（生动、积极向上，具有时代气息）、设计创意（构思巧妙、新颖，）、专业水平（画面和谐，构图完整、色彩鲜明等）等方面进行评分，由评审委员会酌情给分。差得0-3分，一般得4-6分，好得7-10分 |
| 获奖情况  （20分） | 获奖情况（20分） | 2019年9月30日至2024年9月30日期间的设计作品获得国家级奖项，1个得10分；获得市级奖项，1个5分，最高得20分  【提供作品方案、证明材料（设计验收表或设计服务合同）、获奖证书（网站获奖信息截图及地址）】 |
| 人员资历  （20分） | 人员资历（20分） | 为我行服务的设计师为艺术专业（以美术、设计、广告类为主）本科（含）及以上毕业，1名得5分，为美术专业院校本科（含）及以上毕业，1名得10分，最高得20分，不重复计分。  【提供简历、介绍、毕业证书及单位员工社保缴纳证明】  注：员工参保单位为参选人或委托第三方公司代缴，均认定有效。总公司参选的，分公司员工可计算入内，子公司人员不计算入内。【提供：1、设计师及联络人简历、介绍、毕业证书；2、提供社保缴纳证明材料，如员工社保委托第三方公司代缴，需提供代缴材料证明及与第三方公司签订的合同或协议。 |
| 服务承诺（10分） | 服务承诺（10分） | 提供中选后的服务承诺，如响应时间、设计人员、知识产权等方面的承诺，根据服务承诺内容横向对比，由评审委员会横向对比后酌情给分，差得0-3分，一般得4-6分，好得7-10分。 |

## 1. 评审方法

本次评审采用综合评估法。评审委员会按照本章第2.2 条规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中选候选人，但参选报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以参选报价低的优先；参选报价也相等的，由评审委员会随机抽取确定。

## 2. 评审标准

### 2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 形式评审标准：见评审办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评审办法前附表。

### 2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成：见评审办法前附表。

2.2.2 评审基准价计算方法：见评审办法前附表。

2.2.3 评分标准：

（1）参选报价评分标准：见评审办法前附表；

（2）商务部分评分标准：见评审办法前附表；

（3）技术部分评分标准：见评审办法前附表。

## 3. 评审程序

### 3.1 初步评审

3.1.1 评审委员会依据本章第2.1 条规定的标准对参选文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作否决参选处理。

3.1.2 参选人有以下情形之一的，其参选作否决参选处理：

3.1.2.1 有第二章“参选人须知”第9.条以及第11. 条规定的任何一种情形的；

3.1.2.2 有串通参选、弄虚作假等其他违反相关法律、法规行为的；

3.1.2.3 不按评审委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.2.4 本参选文件约定的其它情形。

3.1.3 参选报价有算术错误的，评审委员会按以下原则对参选报价进行修正，修正的价格经参选人书面确认后具有约束力。参选人不接受修正价格的，其参选作否决参选处理。修正原则见第二章“参选人须知”第4.8 条。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评审委员会按本章第2.2 条规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.1.1 按本章第2.2 条规定的评审因素和分值对参选报价计算出得分；

3.2.1.2 按本章第2.2 条规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分（评审委员会统一打分）；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 参选人得分=参选报价得分+商务部分得分+技术部分得分。

### 3.3 参选文件的澄清和补正

3.3.1 在评审过程中，评审委员会可以书面形式要求参选人对所提交参选文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评审委员会不接受参选人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变参选文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。参选人的书面澄清、说明和补正属于参选文件的组成部分。

3.3.3 评审委员会对参选人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求参选人进一步澄清、说明或补正，直至满足评审委员会的要求。

### 3.4 评审结果

3.4.1 评审委员会按照得分由高到低的顺序推荐中选候选人。

3.4.2 评审委员会完成评审后，应当向比选人提交书面评审报告。

### 3.5 对评审委员会成员的纪律要求

评审委员会成员不得收受他人的财物或者其它好处，不得向他人透露对参选文件的评审和比较、中选候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，评审委员会成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用本比选文件没有规定的评审因素进行评审。

### 3.6 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对参选文件的评审和比较、中选候选人的推荐情况以及与评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

# 第五章 合同模板

（本章节的合同条款及格式仅供参考，具体以合同签订时为准）

**重庆三峡银行广告设计公司服务合同**

编号：

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方广告设计公司入围事宜签订本合同，双方共同遵守。

**第一条 服务内容**

乙方为甲方入围广告设计公司，为乙方提供品牌形象推广、广告创作、活动策划、产品宣传物料设计及其他常规设计等服务。

**第二条 服务时间**

自 年 月 日起至 年 月 日止

**第三条 付款方式**

1.按照实际服务内容单次计费，经甲方验收、乙方提交设计稿源文件及增值税专用发票（税率为 %）后10个工作日内一次性付款。

2..乙方已在甲方营业网点开立对公账户，并以此为乙方的收款账户。具体信息如下：

户名： 账号： 开户行：

**第四条 服务流程**

1.甲方向乙方发出设计订单，明确设计内容、金额、交付时间等事宜；

2.乙方根据甲方的需求进行设计，在双方约定的交付时间内完成设计方案；

3.甲方对广告设计稿满意后，乙方完成最终设计作品，最后根据具体应用要求将设计稿的源文件传给甲方，甲方签署工作验收单；乙方需按甲方要求提供广告设计稿的源文件，格式应为【】等，包含设计稿涉及的所有元素素材，【】文件分辨率不得低于【】像素，且需保留全部图层。

4.甲方根据约定的金额付款。

**第五条 知识产权**

1.乙方为甲方设计的所有作品均不得侵犯任何方的知识产权和其他合法权益，乙方设计的产品著作权最终归甲方所有，乙方不得侵犯甲方商誉，未经甲方同意不得使用设计作品及甲方合法所有的知识产权（包括但不限于商标等）。

2.如甲方因使用乙方提交的设计作品，造成对任何第三方知识产权、名称权或其它受保护之权利的侵犯，则所引起的一切法律责任由乙方承担并负责支付一切赔偿费、诉讼费和其它费用。

**第六条 甲方的权利和义务**

1.甲方应按本合同第三条的约定及时向乙方支付费用。

2.甲方有权根据本合同所要求的服务内容及要求，检查乙方提供的广告设计服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同规定，甲方有权要求乙方限期做出无偿补充和修正，乙方应及时修改，直至甲方认可。

3.乙方提供的设计服务，经甲方验收评议不合格或经修改后仍未通过甲方验收的，甲方有权单方解除本合同，且无需向乙方支付任何费用，乙方应赔偿给甲方造成的损失。

4.若乙方逾期交付设计广告的，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额【】%的违约金，逾期达【】日，除收取前述违约金外，甲方有权解除本合同，且无需向乙方支付任何费用，乙方应赔偿给甲方造成的损失。

**第七条 乙方的权利和义务**

1.乙方保证其具有签订及履行本合同的全部资格和权利，按本合同规定的服务内容及要求向甲方提供服务。

2.乙方应按双方约定的服务内容和时间完成设计工作，对本合同约定的服务内容和要求，未经甲方书面同意，乙方不得擅自更改。

3.乙方必须严格遵守《中华人民共和国广告法》及相关适用法律的相关规定及要求完成本协议约定内容。

4.乙方需对其提供的服务质量负责，包括提供服务过程中的合法性，鉴于乙方所具有的专业知识和能力，其在提供服务过程中必须尽到与其专业地位相称的告知义务，并采取及时有效的措施，使提供的服务符合甲方的要求。

**第八条 违约责任**

1、乙方不得将其在本协议项下的权利或义务转让或以其他方式让与他人，除非获得甲方的书面同意，否则甲方有权单方面解除合同。

2、乙方未经对方书面同意而向任何第三方披露因签订、履行本合同而知晓的对方未公开信息、资料，甲方有权单方解除本合同，乙方应向甲方赔偿甲方因此遭受的实际损失。

3、乙方提交的发票必须真实、合法、有效；如提交虚假发票，甲方有权解除合同。

**第九条 保密**

1、甲乙双方应对其通过订立和履行本合同而获悉的对方的商业秘密严格保密，未经对方事先书面同意，不得以任何方式进行利用、向任何第三方披露或以其他方式予以公开。

2、除订立与履行本合同项下义务之需要外，未经对方事先同意，任何一方不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、广告样稿资料、技术及其他资料。

3、甲乙双方的上述保密义务不因本合同的无效、终止或被解除而终止。

**第十条 争议的解决**

甲乙双方如因本合同的订立、履行或解释发生任何争议，应进行友好协商；协商不成时，任何一方均只能向甲方通讯地的法院提起诉讼。

**第十一条 其他条款**

1.本合同自双方盖章之日起生效。

2.本合同壹式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份，均具有同等法律效力。

3.本合同的注解、附件、补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4.合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

(以下无正文)

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

通讯地址： 通讯地址：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

# 第六章 参选文件格式

**重庆三峡银行**

**2024年-2026年广告设计公司采购项目**

**参 选 文 件**

参选人： （盖单位公章）

法定代表人/委托代理人： （签字或盖章）

年 月 日

目 录

一、参选函

二、资格性文件

（一）参选人基本情况介绍，资质证明等

（二）法定代表人/分支机构负责人身份证明及授权委托书

（三）书面声明

（四）中国执行信息公开网截图

（五）广告设计项目案例和业绩证明

（九）其他（如有）

三、响应性文件

（一）响应承诺函

（二）参选保证金

（三）广告设计案例

（四）获奖情况

（五）人员资历

（六）服务承诺

（七）其他（如有）

四、其他（如有）

一、参选函

重庆三峡银行股份有限公司：

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_比选文件，经详细研究，决定参加该比选项目的参选。

1、愿意按照比选文件中的一切要求承担和完成本项目。

2、我方现提交的参选文件为：参选文件正本一份，副本一份，电子文件一份。

3、如果我方参选文件被接受，我方将履行比选文件中规定的各项要求，按相关法律法规和合同约定条款承担我方的责任。

4、我方愿意提供比选文件中要求的所有资料，并对其真实性负责。

5、参选有效期为参选截止日期后90天内。

参选人（公章）：

地址：

电话： 传真：

网址：

年 月 日

二、资格性文件

（一）参选人基本情况介绍，资质证明等

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参选人名称 |  | | | | | | | |
| 注册地址 |  | | | | 邮政编码 |  | | |
| 联系方式 | 联系人 |  | | | 电话 |  | | |
| 传真 |  | | | 网址 |  | | |
| 组织结构 |  | | | | | | | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 技术职称 | |  | | 电话 |  |
| 技术负责人 | 姓名 |  | 技术职称 | |  | | 电话 |  |
| 成立时间 |  | | 员工总人数： | | | | | |
| 企业资质等级 |  | | 其中 | 项目经理 | | |  | |
| 营业执照号 |  | | 高级职称人员 | | |  | |
| 注册资金 |  | | 中级职称人员 | | |  | |
| 开户银行 |  | | 初级职称人员 | | |  | |
| 账号 |  | | 技工 | | |  | |
| 经营范围 |  | | | | | | | |
| 备注 |  | | | | | | | |

注：附营业执照（副本）、资质证明复印件等。

（二）法定代表人身份证明及授权委托书

法定代表人身份证明书

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

致： 重庆三峡银行股份有限公司 ：

（参选人法定代表人）在 （参选人名称）任 （职务名称）职务，是（参选人名称） 的法定代表人。

特此证明。

参选人：

（参选人公章）

年 月 日

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

法定代表人授权委托书

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

致：重庆三峡银行股份有限公司：

（参选人法定代表人名称）是 （参选人名称）的法定代表人，特授权 （委托代理人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的参选、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对委托代理人的签字负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

|  |  |
| --- | --- |
| 委托代理人 | 参选人法定代表人名称： |
| （签字或盖章） | （签字或盖章） |

（附：委托代理人身份证正反面复印件）

（参选人公章）

年 月 日

注：若为法定代表人办理并签署参选文件的，不提供此文件。

（三）书面声明

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

致：重庆三峡银行股份有限公司：

（参选人名称）郑重声明，我公司是在中华人民共和国境内注册的具有独立法人资格的广告设计公司，具有良好的执行、设计能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料；我公司还同时声明参加本项目比选活动前三年内无重大违法活动记录，符合法律法规规定的参选人资格条件；我公司本次如若中选，中选后不会对项目进行转包。我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

（参选人公章）

年 月 日

（四）中国执行信息公开网截图

1.法人中国执行信息公开网截图

2.法定代表人中国执行信息公开网截图

（五）广告设计设计验收表或设计服务合同

（六）其他（如有）

三、响应性文件

（一）响应承诺函

根据第三章“项目要求”内容，做出整体承诺，格式自理。

（二）参选保证金

注：附参选保证金缴款凭据复印件

（三）人员资历

（提供设计师及联络人的简历、介绍、毕业证书及单位员工社保缴纳证明，如员工社保委托第三方公司代缴，需提供代缴材料证明及与第三方公司签订的合同或协议。）

（四）广告设计案例

（提供近5年来的银行广告设计项目列表及证明材料，证明材料为设计验收表或设计服务合同）

（五）获奖情况（如有）

（提供作品方案、证明材料（设计验收表或设计服务合同）、获奖证书（网站获奖信息截图及地址））

（六）服务承诺

（提供中选后的服务承诺，如响应时间、设计人员、知识产权等方面的承诺）

（七）其他（如有）

（参选人认为根据第三章中内容、要求，可补充提供的其他材料）

四、商务技术文件（如有）

（根据第四章内容提供相关材料）

五、其他（如有）