

重庆三峡银行股份有限公司

理财业务2024年上半年度报告

报告期： 2024年1月1日至2024年6月30日

一、报告期内发行产品

产品类别		本期 2024 年 1 月 1 日-2024 年 6 月 30 日				上期 2023 年 7 月 1 日-2023 年 12 月 31 日			
		数量 (只)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	数量 (只)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
按募集 方式	公募产品	65	97.01	1,329,294.60	99.77	72	94.74	1,286,099.40	99.50
	私募产品	2	2.99	3,000.00	0.23	4	5.26	19,600.00	0.5
按投资 性质	固定收益类	67	100	1,332,294.60	100	76	100	1,305,699.40	100
	权益类	0	0	0	0	0	0	0	0
	商品及金融 衍生 品类	0	0	0	0	0	0	0	0
	混合类	0	0	0	0	0	0	0	0

备注：数据范围为报告期内新发行的非保本理财产品，不含存续期开放式产品。

二、报告期内到期产品

产品类别		本期 2024 年 1 月 1 日-2024 年 6 月 30 日				上期 2023 年 7 月 1 日-2023 年 12 月 31 日			
		数量 (只)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	数量 (只)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
按募集 方式	公募产品	67	98.53	1,347,799.37	99.62	68	94.44	1,358,908.02	98.04
	私募产品	1	1.47	5,082.44	0.38	4	5.56	27,206.49	1.96
按投资 性质	固定收益类	68	100	1,352,881.81	100	72	100	1,386,114.51	100
	权益类	0	0	0	0	0	0	0	0
	商品及金融 衍生 品类	0	0	0	0	0	0	0	0
	混合类	0	0	0	0	0	0	0	0

备注：数据范围为报告期内到期的非保本理财产品，不含存续期开放式产品。

三、报告期末存续产品

产品类别		本期 2024 年 6 月 30 日				上期 2023 年 12 月 31 日			
		数量 (只)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	数量 (只)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
按募集 方式	公募产品	79	94.05	1,776,938.44	98.13	81	95.3	1,738,997.71	98.13
	私募产品	5	5.95	32,019.87	1.87	4	4.70	33,109.76	1.87
按投资 性质	固定收益类	84	100	1,808,958.31	100	85	100	1,772,107.47	100
	权益类	0	0	0	0	0	0	0	0
	商品及金融衍生 品类	0	0	0	0	0	0	0	0
	混合类	0	0	0	0	0	0	0	0

四、报告期末产品资产持仓情况

资产类别		持有金额 (万元)	占全部产品总资产的比例 (%)
直接投资	固定收益类	1,810,800.12	100
	权益类	0	0
	商品及金融衍生品类	0	0
	资产管理产品	0	0
	其他类	0	0
	合计	1,810,800.12	100
间接投资		0	0

重庆三峡银行股份有限公司保留对本报告随时补充、更正和修订的权利。如有疑问，详询客服热线 023-96968。